

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH
về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025,
định hướng đến năm 2030

Trong những năm qua, được sự quan tâm lãnh đạo của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, sự phối hợp, giúp đỡ của các ban, bộ, ngành Trung ương, sự vào cuộc tích cực của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cộng đồng doanh nghiệp và đồng bào các dân tộc trong tỉnh, việc thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU, ngày 23/5/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 đã đạt được những kết quả tích cực. Công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường; nhận thức của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và Nhân dân có chuyển biến tích cực; không gian phát triển du lịch được mở rộng; một số sản phẩm du lịch mới đã được đưa vào khai thác, thu hút khách tham quan, tìm hiểu và trải nghiệm; công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, hiệu quả hơn; bước đầu ứng dụng công nghệ thông tin để quảng bá, xúc tiến du lịch... góp phần quan trọng trong việc thu hút du khách đến Điện Biên.

Giai đoạn 2016 - 2020, tỉnh Điện Biên đón 03 triệu lượt khách du lịch, tăng 52% so với giai đoạn 2011 - 2015; tổng thu từ hoạt động du lịch đạt 4.800 tỷ đồng, tăng 133% so với giai đoạn 2011-2015, giá trị gia tăng các ngành dịch vụ du lịch chiếm 5,78% trong GRDP của tỉnh. Đến năm 2020, trên địa bàn tỉnh có 215 cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch với 2.954 buồng/5.139 giường, 11 bản văn hóa có khả năng đón tiếp, phục vụ khách du lịch, 04 homestay, 16 điểm vui chơi, giải trí có khả năng phục vụ cùng lúc 83.000 lượt khách, có trên 120 nhà hàng có quy mô phục vụ cùng lúc từ 100 đến 1.300 khách. Hoạt động du lịch đã góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh; giải quyết việc làm, nâng cao đời sống Nhân dân; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

Tuy nhiên, kết quả phát triển du lịch, dịch vụ du lịch những năm qua chưa đạt mục tiêu Nghị quyết 03-NQ/TU và chưa tương xứng với tiềm năng du lịch của tỉnh. Quy mô hoạt động du lịch của tỉnh còn nhỏ, chưa có nhiều sản phẩm du lịch, số lượng khách đến Điện Biên chưa nhiều, thời gian lưu trú ngắn; sản phẩm du lịch chưa thật sự hấp dẫn, năng lực cạnh tranh thấp, chưa thực hiện được mục tiêu nâng cao tỷ trọng trong GRDP, cũng như tạo nguồn thu đáng kể cho ngân sách.

Nguyên nhân của những hạn chế là do: Điện Biên là tỉnh miền núi, biên giới, giao thông đi lại khó khăn; xa các trung tâm kinh tế lớn; chưa thu hút được các nhà đầu tư có tiềm lực tham gia phát triển du lịch; các hoạt động du lịch trên địa bàn chủ yếu là quy mô nhỏ, năng lực, kinh nghiệm quản lý hạn chế; nguồn lực đầu tư phát triển du lịch thấp, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển; chưa thực sự coi du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao, có tác động thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác phát triển; thiếu kinh nghiệm trong công tác tổ chức, tham mưu, quản lý, định hướng hoạt động du lịch.

Để cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh xây dựng Nghị quyết về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, với nội dung sau:

I- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm phát triển

Phát triển du lịch là nhiệm vụ xuyên suốt, lâu dài và là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị; phát huy vai trò lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng và vai trò chỉ đạo, điều hành của chính quyền các cấp, các ngành; khuyến khích doanh nghiệp và cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch.

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh trên cơ sở khai thác hiệu quả các tiềm năng, lợi thế; dựa trên ba trụ cột chính là: Du lịch lịch sử - tâm linh; du lịch bản sắc văn hóa dân tộc, khám phá cảnh quan thiên nhiên; du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe.

Phát triển du lịch bền vững, có trọng tâm, trọng điểm trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế, bảo tồn, phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa các dân tộc, gắn phát triển với quản lý, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo đảm quốc phòng - an ninh.

Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và công nghệ thông tin trong việc xúc tiến, quảng bá, tạo ra sản phẩm du lịch mới; chú trọng phát triển nguồn nhân lực; tăng cường liên kết hợp tác trong nước và quốc tế.

Phát triển đồng bộ các loại dịch vụ, du lịch, từ bình dân đến cao cấp, phục vụ du khách trong nước và quốc tế, tạo ra nguồn thu lâu dài, ổn định, đảm bảo hài hòa lợi ích của người dân, doanh nghiệp và nhà nước.

2. Mục tiêu tổng quát

Tạo đột phá, phát triển toàn diện cả về phạm vi, quy mô, tính chất, để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực cho tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Xây dựng Điện Biên trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn của vùng Trung du miền núi phía Bắc vào năm 2025 trên cơ sở khai thác hiệu

quả tiềm năng, lợi thế gắn với bảo tồn, gìn giữ bản sắc văn hóa các dân tộc, di tích lịch sử, bảo vệ và cải thiện môi trường sinh thái, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho Nhân dân, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và chủ quyền biên giới quốc gia.

3. Các chỉ tiêu chủ yếu

3.1. Giai đoạn đến năm 2025

(1)- Nâng tỷ trọng giá trị gia tăng các ngành dịch vụ du lịch chiếm khoảng 10% GRDP của tỉnh.

(2)- Số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch đến Điện Biên từ 03 ngày trở lên.

(3)- Tốc độ tăng trưởng lượng khách bình quân đạt 15%/năm.

(4)- Tổng doanh thu từ hoạt động du lịch tăng bình quân 15%/năm.

3.2. Định hướng đến năm 2030

(1)- Nâng tỷ trọng giá trị gia tăng các ngành dịch vụ du lịch chiếm trên 10% GRDP của tỉnh.

(2)- Tốc độ tăng trưởng lượng khách bình quân đạt 15%/năm.

(3)- Tổng doanh thu từ hoạt động du lịch tăng bình quân trên 14%/năm.

II- NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Rà soát, điều chỉnh, bổ sung xây dựng các quy hoạch, đề án

Tập trung hoàn thiện việc lập quy hoạch phân khu, quy hoạch chi tiết các khu vực theo định hướng Quy hoạch tổng thể Khu du lịch quốc gia Điện Biên Phủ - Pá Khoang đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Rà soát, đánh giá toàn diện tiềm năng về du lịch trên địa bàn toàn tỉnh để cập nhật đầy đủ định hướng trong quy hoạch tỉnh Điện Biên giai đoạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2050.

Định kỳ rà soát, điều chỉnh quy hoạch xây dựng đô thị, quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất theo hướng ưu tiên quy hoạch không gian cho phát triển các loại hình dịch vụ du lịch, các sản phẩm du lịch.

Hoàn thiện quy hoạch đề án bảo quản, tu bổ, phục hồi các điểm di tích Chiến trường Điện Biên Phủ.

2. Phát triển kết cấu hạ tầng du lịch

2.1. Về hạ tầng giao thông

Khẩn trương hoàn thiện hạ tầng giao thông kết nối, tập trung hoàn thành dự án đầu tư xây dựng Sân bay Điện Biên Phủ, các tuyến giao thông kết nối vùng, khu vực. Nâng cấp, cải tạo các tuyến đường từ thành phố Điện Biên Phủ đến các huyện

và các khu du lịch trọng điểm được xác định trong quy hoạch theo thứ tự ưu tiên và khả năng cân đối ngân sách.

2.2. Về hạ tầng khách sạn, cơ sở lưu trú

Chủ động giải phóng mặt bằng, tạo quỹ đất có lợi thế thương mại tại Thành phố Điện Biên Phủ để kêu gọi các nhà đầu tư, các tập đoàn kinh tế tham gia đầu tư, phấn đấu đến năm 2025, kêu gọi xây dựng và đưa vào vận hành được ít nhất 02 khách sạn cao cấp, 02 khu nghỉ dưỡng cao cấp, đến năm 2030 có thêm 02 khách sạn cao cấp đi vào hoạt động.

Ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương, hộ kinh doanh đầu tư xây dựng các khách sạn, nhà nghỉ ở phân khúc trung bình và bình dân. Quy hoạch, hỗ trợ đầu tư xây dựng các thôn, bản văn hóa theo tiêu chuẩn nông thôn mới nâng cao, gắn với phát triển mô hình du lịch cộng đồng.

2.3. Nhà hàng, khu vui chơi giải trí, mua sắm

Thu hút đầu tư xây dựng một số khu vui chơi giải trí đa chức năng tại các phân khu đô thị thành phố Điện Biên Phủ mở rộng; quy hoạch vị trí, đề xuất, lựa chọn nhà đầu tư xây dựng khu biểu diễn thực cảnh chiến trường Điện Biên Phủ, vườn thú - safari.

Quy hoạch, xây dựng các khu vực nhà hàng ẩm thực chuyên đề, phố đi bộ, chợ truyền thống, chợ đêm tại thành phố Điện Biên Phủ. Thu hút đầu tư xây dựng, hoàn thiện hệ thống các điểm dừng chân trên các tuyến giao thông, nhất là trên các tuyến Quốc lộ đi qua địa bàn tỉnh.

Nâng cấp hạ tầng, thay thế cây lâm nghiệp trên các di tích trong khu vực thành phố Điện Biên Phủ bằng các loài cây lâu năm có hoa, để chuyển đổi thành các công viên chuyên đề.

Thu hút đầu tư, ưu tiên nguồn lực ngân sách để tôn tạo các hang động, thắng cảnh thiên nhiên, các địa danh lịch sử, địa danh đặc trưng; xây dựng sân golf, các khu nghỉ dưỡng khoáng nóng cao cấp.

Tiếp tục triển khai Nghị quyết số 17-NQ/TU, ngày 10/9/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về bảo vệ và phát triển cây hoa Ban, cây hoa Anh đào trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2020, định hướng đến năm 2025; nghiên cứu trồng, phát triển thêm một số loài hoa phù hợp với khí hậu và thổ nhưỡng của tỉnh, tạo các điểm đến cho khách du lịch.

2.4. Tôn tạo các di tích lịch sử, tâm linh

Tập trung khai thác nguồn lực hỗ trợ để thực hiện Đề án Trùng tu, tôn tạo, phục chế di tích lịch sử chiến trường Điện Biên Phủ, giai đoạn đến năm 2025; thực hiện trùng tu, tôn tạo các di tích Thành bản Phủ - đền Hoàng Công Chất... Thường xuyên tu bổ, chỉnh trang các nghĩa trang liệt sỹ quốc gia, đảm bảo tôn nghiêm, sạch đẹp, gắn với giáo dục truyền thống lịch sử.

3. Phát triển sản phẩm du lịch

3.1. Du lịch lịch sử, tâm linh

Nâng cao chất lượng dịch vụ, tập trung khai thác nhu cầu du lịch lịch sử gắn với khai thác, phát huy giá trị Di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc, các cơ sở thờ tự trên địa bàn tỉnh.

3.2. Du lịch văn hóa, sinh thái

Phát triển mô hình du lịch cộng đồng tìm hiểu bản sắc văn hóa các dân tộc, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa phi vật thể, các loại hình ca, múa, nhạc dân gian; thưởng thức văn hóa ẩm thực đặc trưng của dân tộc, các sản phẩm OCOP.

Thu hút đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái - khám phá trên cơ sở khai thác thế mạnh hệ sinh thái sông, hồ, các danh lam thắng cảnh trên địa bàn; tổ chức mùa du lịch cao điểm hằng năm, như: Lễ hội Hoa Ban, Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ 7/5 hằng năm...

3.4. Du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe

Thu hút du khách bằng các dịch vụ du lịch có chất lượng cao, như: chơi golf, đua thuyền, các môn thể thao mạo hiểm, vui chơi giải trí, ngắm cảnh, chụp ảnh tại các công viên chuyên đề, xem biểu diễn thực cảnh, tắm nước khoáng nóng và trị liệu..., chinh phục ngã ba biên giới A Pa Chải, các chợ phiên vùng cao, biên giới, tạo thành các sản phẩm du lịch đặc trưng phục vụ khách du lịch.

III- GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy về phát triển du lịch

Nâng cao nhận thức, cách thức quản lý, đổi mới tư duy của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư về phát triển du lịch; tuyên truyền nâng cao ý thức trong xây dựng thương hiệu, bảo vệ môi trường, phát triển du lịch theo hướng bền vững; nâng cao khả năng cạnh tranh, thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên.

Nhận thức đầy đủ về du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và mang bản sắc văn hóa đặc trưng; có đóng góp quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho Nhân dân khi tham gia phát triển du lịch, thúc đẩy các ngành, kinh tế khác phát triển; góp phần ổn định chính trị, bảo đảm quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

2. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch

Đổi mới phương thức, công cụ, nội dung, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong xúc tiến, quảng bá du lịch. Tập trung xây dựng, phát triển du lịch Điện Biên trở thành điểm đến hấp dẫn trong bản đồ du lịch vùng Tây Bắc.

Đẩy mạnh xã hội hóa công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, tranh thủ sự hỗ trợ về vốn, kỹ thuật từ các tổ chức, doanh nghiệp; tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan truyền thông trong và ngoài nước đến khảo sát, xây dựng chương trình, viết bài giới thiệu, quảng bá du lịch Điện Biên.

Huy động các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân tích cực, chủ động tham gia giới thiệu, quảng bá du lịch; tuyên truyền, vận động, cổ vũ, khích lệ, động viên để mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch.

3. Hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch

Rà soát, xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách đặc thù hỗ trợ phát triển du lịch, tập trung vào một số nội dung: Ưu đãi thu hút đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng...; ưu tiên nguồn lực cho công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, xúc tiến, quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch.

Triển khai, áp dụng hiệu quả các cơ chế, chính sách của Nhà nước vào thực tế tại địa phương; nghiên cứu thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch của tỉnh để hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp và người dân tham gia đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

4. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, cộng đồng phát triển du lịch

Đổi mới công tác quản lý theo hướng phục vụ doanh nghiệp, người dân; đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, minh bạch. Khuyến khích các đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh thường xuyên đổi mới, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu thị trường.

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp và cộng đồng trong việc xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện; phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch để hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp trong phát triển du lịch.

Chú trọng bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp du lịch; xử lý nghiêm các hành vi gian lận, cạnh tranh không lành mạnh trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

5. Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Phát triển nguồn nhân lực du lịch theo cơ cấu hợp lý, bảo đảm số lượng, chất lượng, cân đối về cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh, hội nhập; có chính sách hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực và thị trường lao động toàn diện, nâng cao chất lượng nhân lực du lịch trong quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và kỹ năng nghề du lịch; nâng cao chất lượng phục vụ khách du lịch, ứng dụng công nghệ hiện đại vào các chương trình đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch.

Đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng ngoại ngữ cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia hoạt động du lịch.

Đa dạng các hình thức đào tạo; đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích doanh nghiệp tham gia đào tạo nhân lực du lịch; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên; tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh du lịch.

6. Tăng cường năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, quản trị và thúc đẩy phát triển du lịch.

Tiếp tục nghiên cứu sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước từ cấp tỉnh tới cấp huyện theo hướng đồng bộ, hiệu lực, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu quản lý liên ngành, liên vùng của hoạt động du lịch.

Xây dựng, hoàn thiện các quy định phân cấp trong quản lý nhà nước về du lịch; quy chế phối hợp giữa các lực lượng liên ngành trong công tác hướng dẫn, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm.

Phát huy vai trò của Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh; tăng cường phối hợp, nâng cao trách nhiệm của các sở, ban, ngành, các huyện, thị xã, thành phố trong công tác quản lý nhà nước về du lịch; triển khai hiệu quả các mô hình hợp tác công - tư trong quản lý, đầu tư, khai thác các khu, điểm du lịch.

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương các cấp trong việc xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

7. Đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển du lịch

Chủ động xây dựng kế hoạch tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong nước, trong khu vực và quốc tế (Lào, Thái Lan, Trung Quốc, Pháp, Hàn quốc, Nhật Bản...). Ưu tiên ký kết Chương trình hợp tác phi tập trung với một địa phương của nước Cộng hòa Pháp có điểm tương đồng nhằm tranh thủ sự hỗ trợ về kiến thức, kinh nghiệm, kỹ thuật và nguồn vốn thực hiện. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch đã ký kết với các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước.

Phối hợp với các tổ chức trong nước và quốc tế trong công tác xúc tiến, quảng bá, thực hiện có hiệu quả các chính sách hội nhập về kinh tế, văn hóa, xã hội để nâng cao hình ảnh du lịch Điện Biên.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc tỉnh; các đảng đoàn, ban cán sự đảng; Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tỉnh tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết này tới cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân trong toàn tỉnh. Căn cứ Nghị quyết này và tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị cụ thể hoá bằng nghị quyết, chương trình, kế hoạch để triển khai thực hiện.

2. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo sớm xây dựng Đề án chi tiết phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 để tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết. Định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy; thực hiện sơ kết, tổng kết Nghị quyết để báo cáo Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

3. Đảng đoàn HĐND tỉnh lãnh đạo HĐND tỉnh nghiên cứu, xây dựng, ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ, phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh để triển khai thực hiện.

4. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền; phối hợp đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu về du lịch của tỉnh Điện Biên.

5. Giao Văn phòng Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết này; hướng dẫn, đôn đốc việc sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Nghị quyết này.

Nghị quyết này phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương,
- Văn phòng Trung ương,
- Các ban đảng Trung ương,
- Ban cán sự đảng Bộ Văn hóa, TT&DL,
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính (p/h),
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, TH1.

T/M TỈNH ỦY

BÍ THƯ



Nguyễn Văn Thắng