

KẾ HOẠCH

triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Ban Thường vụ Tỉnh ủy Điện Biên ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, với những nội dung như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kết luận số 207-KL/TW; tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, trách nhiệm và hành động của cả hệ thống chính trị tỉnh Điện Biên đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch; tăng cường bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng; giảm thiểu tối đa tình trạng sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và hành vi gian lận thương mại, qua đó củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với thị trường hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Bám sát đầy đủ nội dung chỉ đạo của Ban Bí thư tại Kết luận số 207-KL/TW, đồng thời bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tiễn, đặc thù kinh tế - xã hội của tỉnh Điện Biên.

- Phân công rõ trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, kịp thời và hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện.

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành có liên quan

- Tập trung rà soát, kiến nghị hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh; kịp thời khắc phục những khoảng trống pháp lý, nhất là trong các lĩnh vực liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong môi trường số, các giao dịch đặc thù, giao dịch xuyên biên giới, bảo đảm an ninh, an toàn thông tin của người tiêu dùng.

- Phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của chính quyền địa phương; xác định đầy đủ trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm tính chủ động, thống nhất, đồng bộ trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

2. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch thực hiện đồng bộ, hiệu quả các cơ chế, chính sách, quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhất là thực thi Luật Thương mại sửa đổi; bảo đảm phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội.

- Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp, phân định rõ trách nhiệm giữa các cơ quan, tổ chức liên quan trong kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn tỉnh và hàng hóa nhập khẩu; kịp thời phát hiện, cảnh báo nguy cơ vi phạm pháp luật, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, thanh tra; chủ động phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; hành vi cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn hoặc lừa đảo, chiếm đoạt tài sản của người tiêu dùng; bảo đảm tính răn đe và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật.

3. Phát huy vai trò của các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tạo điều kiện thuận lợi và xây dựng các cơ chế đặc thù nhằm khuyến khích các tổ chức xã hội tham gia tích cực, chủ động trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

- Xây dựng và lan tỏa văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; khuyến khích và hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, hướng tới sản xuất và tiêu dùng xanh, bền vững.

- Tập trung huy động, bố trí nguồn lực để xây dựng và phát triển hạ tầng công nghệ thông tin; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác cung cấp thông tin, tư vấn, tiếp nhận và xử lý phản ánh, khiếu nại, tranh chấp của người tiêu dùng; nâng cao chất lượng, hiệu quả cơ chế bảo vệ người tiêu dùng trên môi trường số.

- Thúc đẩy, hỗ trợ, phát triển mạnh mẽ thương mại điện tử để tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Hỗ trợ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp áp dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động chăm sóc khách hàng; thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa; minh bạch hóa thông tin trên thị trường; khuyến khích các mô hình sản xuất và tiêu dùng xanh, thân thiện với môi trường.

4. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế

- Chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và phối hợp xử lý các vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng.

- Mở rộng và tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế, cơ quan thực thi pháp luật và các tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các quốc gia, vùng lãnh thổ nhằm trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ xử lý các vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng trong phát hiện, đấu tranh, xử lý tội phạm công nghệ cao, các hành vi lừa đảo, gian lận trong giao dịch điện tử, giao dịch trực tuyến nhằm đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng trong môi trường số.

5. Đổi mới công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị.

- Phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội và nhân dân trong quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi và thói quen tiêu dùng của người dân, góp phần nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường đấu tranh, ngăn chặn hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và các hành vi gian lận thương mại.

- Đa dạng hóa các hình thức, phương thức truyền thông chính sách và giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với từng nhóm đối tượng; ưu tiên tuyên truyền cho các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương, bảo đảm mọi đối tượng đều được tiếp cận thông tin một cách kịp thời, đầy đủ và chính xác.

- Phát huy vai trò của các hiệp hội, doanh nghiệp trong tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ; khuyến khích doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, minh bạch thông tin, thực hiện tốt trách nhiệm xã hội nhằm củng cố niềm tin của người tiêu dùng và thúc đẩy sử dụng hàng Việt Nam.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo UBND tỉnh Khẩn trương xây dựng ban hành Kế hoạch chi tiết của UBND tỉnh **trong quý I/2026**, phân công cụ thể trách nhiệm, tiến độ thực hiện và nguồn lực các ngành, cơ quan, đơn vị và địa phương bảo đảm triển khai kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ được giao. Chỉ đạo toàn diện hoạt động quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Kết luận số 207-KL/TW; bảo đảm tổ chức thực hiện thống nhất, đồng bộ trong toàn tỉnh; hoàn thiện hệ thống văn bản quy định của tỉnh liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trong quá trình thực hiện thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát; định kỳ sơ kết, tổng kết báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định, bảo đảm hiệu quả và liên tục trong tổ chức thực hiện

2. Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy chủ trì và tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời phát hiện hạn chế, khuyết điểm để kiến nghị biện pháp chấn chỉnh, khắc phục. Tập trung kiểm tra, làm rõ trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng và người đứng đầu khi để xảy ra vi phạm pháp luật nghiêm trọng, kéo dài trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xử lý nghiêm các hành vi tham nhũng, tiêu cực, thiếu trách nhiệm, bao che hoặc tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật.

4. Các cơ quan tham mưu giúp việc Tỉnh ủy theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tham mưu, đề xuất với Tỉnh ủy và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan để tổ chức thực hiện hiệu tuyên truyền, phổ biến, quán triệt sâu rộng Kết luận số 207-KL/TW; kịp thời tham mưu Tỉnh ủy chỉ đạo xử lý những vấn đề nổi cộm, bức xúc.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội đối với việc xây dựng pháp luật, cơ chế, chính sách và trong hoạt động quản lý nhà nước của chính quyền cấp tỉnh và cấp xã liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Chủ động tổ chức cung cấp thông tin, tư vấn bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp chặt chẽ với các tổ chức thành viên để lan tỏa tinh thần “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và nâng cao trách nhiệm xã hội.

6. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tăng cường tối đa vai trò lãnh đạo của cấp ủy; siết chặt kỷ luật, kỷ cương và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước tại địa phương, nhất là cấp xã trực tiếp gần Nhân dân, gắn liền với công tác bảo vệ

quyền lợi người tiêu dùng. Chịu trách nhiệm lãnh đạo, bố trí, huy động các nguồn lực nhằm bảo đảm thực hiện đầy đủ, kịp thời và hiệu quả các nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng (*để báo cáo*),
- Văn phòng Trung ương Đảng (*để báo cáo*),
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Đảng ủy các cơ quan Đảng tỉnh,
- Đảng ủy UBND tỉnh,
- Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Trần Tiến Dũng



PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TRÌNH KHAI THỰC HIỆN
KẾT LUẬN SỐ 207-KL/TW
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 21-KH/TU ngày 31/12/2025 của Tỉnh ủy Điện Biên)

TT	Nhiệm vụ	Cấp ủy theo dõi chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm	Thời gian thực hiện
			Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện		
1	Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và ban hành Kế hoạch chi tiết của UBND tỉnh triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; phân công cụ thể trách nhiệm, tiến độ thực hiện và nguồn lực bảo đảm triển khai kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ được giao.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Công thương	Kế hoạch của UBND tỉnh	Quý I/2026
2	Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Kết luận 207-KL/TW; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền; ưu tiên nhóm người tiêu dùng yếu thế; phát huy vai trò hiệp hội, doanh nghiệp	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Các ban, sở, ngành tỉnh	Kế hoạch, tài liệu tuyên truyền; báo cáo	Tháng 1/2026
3	Rà soát, kiến nghị hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh; khắc phục khoảng trống pháp lý, nhất là trong môi trường số và giao dịch xuyên biên giới; phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của chính quyền địa phương và trách nhiệm người đứng đầu	Đảng ủy UBND tỉnh	Đảng ủy UBND tỉnh	Các ban, sở, ngành tỉnh	Báo cáo rà soát, kiến nghị	Thường xuyên

TT	Nhiệm vụ	Cấp ủy theo dõi chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm	Thời gian thực hiện
			Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện		
4	Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai các cơ chế, chính sách, quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hoàn thiện cơ chế phối hợp trong kiểm soát hàng hóa lưu thông; kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Công Thương	Sở Tư pháp	Kế hoạch, báo cáo kết quả	Hàng năm
5	Tổ chức Hội nghị kết nối Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Công Thương	Các ban, sở, ngành tỉnh	Hội nghị kết nối; báo cáo kết quả	Quý IV hàng năm
6	Tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng; làm rõ trách nhiệm của tổ chức đảng, người đứng đầu khi để xảy ra vi phạm nghiêm trọng, kéo dài	Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy	Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy	Đảng ủy UBND tỉnh; các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy	Báo cáo, kết luận kiểm tra	Theo chương trình kiểm tra
7	Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của MTTQ; xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật của doanh nghiệp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại, tranh chấp của người tiêu dùng	Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh	Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh	Các ban, sở, ngành tỉnh	Chương trình phối hợp, báo cáo	Thường xuyên
8	Chia sẻ thông tin, kinh nghiệm; phối hợp xử lý tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng	Đảng ủy UBND tỉnh	Công an tỉnh	Các ban, sở, ngành tỉnh	Kế hoạch, báo cáo	Thường xuyên
9	Tổ chức Hội nghị Thương mại (Khu vực hoặc quốc gia; quốc tế)	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Công Thương	Các ban, sở, ngành tỉnh	Hội nghị; báo cáo kết quả	Hàng quý

TT	Nhiệm vụ	Cấp ủy theo dõi chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm	Thời gian thực hiện
			Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện		
10	Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Kết luận 207-KL/TW; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền; ưu tiên nhóm người tiêu dùng yếu thế; phát huy vai trò hiệp hội, doanh nghiệp	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Các ban, sở, ngành tỉnh	Kế hoạch, tài liệu tuyên truyền; báo cáo	Tháng 1/2026
11	Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy	Văn phòng Tỉnh ủy	Văn phòng Tỉnh ủy	Đảng ủy UBND tỉnh	Báo cáo định kỳ, đột xuất	Theo quy định