

Số *
- KH/TU
(Dự thảo)

Điện Biên, ngày tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH
triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị
về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Ban Thường vụ Tỉnh ủy Điện Biên ban hành Kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức quán triệt, triển khai đồng bộ, kịp thời, tạo chuyển biến mạnh mẽ, rõ rệt trong nhận thức và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, hệ thống chính trị và Nhân dân trên địa bàn tỉnh về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp Nghị quyết số 80-NQ/TW nhằm tiếp tục đổi mới và phát triển văn hóa Việt Nam; xây dựng và phát triển văn hóa, con người thực sự trở thành nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển nhanh và bền vững đất nước trong kỷ nguyên phát triển mới.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và sự thống nhất trong toàn Đảng bộ và hệ thống chính trị về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa; trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW. Cụ thể hóa các quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp thành mục tiêu, chỉ tiêu, quy hoạch, đề án, dự án và nhiệm vụ cụ thể, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất, khả thi và phù hợp với điều kiện, yêu cầu phát triển của tỉnh Điện Biên.

2. Yêu cầu

Xác định rõ trách nhiệm của các cấp, các ngành để tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện hoàn thành các mục tiêu của Nghị quyết số 80-NQ/TW và Kế hoạch này và điều kiện thực tiễn chủ động xây dựng, tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch phát triển văn hóa đồng bộ, thống nhất, hiệu quả. Người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị phải trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo và chịu trách nhiệm trước cấp có thẩm quyền về kết quả thực hiện; tạo sự đồng thuận xã hội, phát huy quyết tâm chính trị cao trong toàn hệ thống chính trị.

Chủ động khai thác tiềm năng, thế mạnh và bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên; thường xuyên rà soát, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, điểm nghẽn cản trở phát triển. Ưu tiên đầu tư có trọng tâm, trọng điểm vào các lĩnh vực văn hóa có khả năng lan tỏa, tạo giá trị gia tăng; gắn phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao chất lượng đời sống tinh thần và hạnh phúc của Nhân dân; bảo đảm khả thi, tránh hình thức, dàn trải.

Thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời điều chỉnh, bổ sung giải pháp phù hợp. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong xây dựng, phát triển văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích đổi mới sáng tạo; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

II- QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột cho phát triển nhanh, bền vững của tỉnh. Các giá trị văn hóa phải được gắn kết chặt chẽ, hài hòa, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội, từ chính trị, kinh tế, xã hội, môi trường đến quốc phòng, an ninh, đối ngoại; thực sự trở thành sức mạnh mềm, tạo lợi thế cạnh tranh, nâng cao vị thế và hình ảnh Điện Biên trong kỷ nguyên phát triển mới.

2. Phát triển văn hóa vì mục tiêu xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện, đồng thời lấy con người làm trung tâm, chủ thể và động lực của phát triển văn hóa. Tập trung xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; cụ thể hóa và lan tỏa các giá trị, chuẩn mực văn hóa phù hợp với đặc trưng lịch sử, văn hóa, con người Điện Biên, trên nền tảng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình; hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống, hạnh phúc Nhân dân và phát triển bền vững của tỉnh.

3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn xã hội, dưới sự lãnh đạo toàn diện của Đảng, quản lý thống nhất của Nhà nước, với Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng. Phát huy vai trò của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, doanh nhân và cộng đồng sáng tạo; đề cao trách nhiệm, tính tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu. Việc phát triển văn hóa phải được triển khai chủ động, kiên trì, thường xuyên, vừa có tầm nhìn dài hạn, vừa đáp ứng yêu cầu cấp thiết, thực tiễn của tỉnh Điện Biên.

4. Xác định đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển lâu dài và bền vững của tỉnh. Đổi mới tư duy trong huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa; trong đó, nguồn lực nhà nước giữ vai trò định hướng, dẫn dắt, nguồn lực xã hội và khu vực tư nhân là động lực quan trọng. Hoàn thiện cơ chế, chính sách tạo đột phá trong thu hút, trọng dụng nhân lực chất lượng cao,

phát triển công nghiệp văn hóa; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để mở rộng không gian, tạo động lực mới cho phát triển văn hóa Điện Biên.

5. Phát huy hài hòa, hiệu quả giá trị bản sắc văn hóa, con người Điện Biên gắn với văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên mới; chủ động nhận diện và xử lý tốt các mối quan hệ trong phát triển văn hóa: giữa xây dựng và bảo vệ; giữa truyền thống và hiện đại; giữa bản sắc địa phương và hội nhập quốc tế; giữa bảo tồn di sản và phát triển; giữa không gian văn hóa thực và không gian số; giữa khai thác dữ liệu và bảo đảm an ninh, chủ quyền văn hóa số.

III- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu đến năm 2030

1.1. Mục tiêu chung

Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên gắn với xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; thống nhất trong đa dạng; mang đặc trưng dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học, hiện đại. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số. Phát triển văn học, nghệ thuật xứng tầm với lịch sử văn hóa dân tộc và tầm vóc đất nước trong kỷ nguyên mới. Cơ bản hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo các di tích quốc gia đặc biệt; phục hồi, bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, cần bảo vệ khẩn cấp. Đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp công nghiệp văn hóa, nghệ thuật sáng tạo. Xây dựng và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa dựa trên nền tảng công nghệ và các mô hình kinh doanh đổi mới sáng tạo. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa; xây dựng Điện Biên trở thành điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong nước và quốc tế.

1.2. Mục tiêu cụ thể

(1) Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa cấp tỉnh (Trung tâm Văn hóa và Rạp chiếu phim, Bảo tàng tỉnh được xây dựng, nâng cấp hiện đại); 100% xã, phường, các đơn vị lực lượng vũ trang có thiết chế văn hóa; 72% thôn, bản, tổ dân phố có nhà văn hóa, nơi sinh hoạt cộng đồng đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của người dân và cán bộ, chiến sĩ; 100% thôn, bản, tổ dân phố được gắn biển tên và bảng thông tin; 90% thiết chế văn hóa hoạt động thường xuyên, hiệu quả;

(2) Bảo đảm nguồn lực tương xứng cho phát triển văn hóa; bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn;

(3) Phân đầu hoàn thành việc số hoá 100% các di sản văn hóa của tỉnh đã được xếp hạng cấp quốc gia, cấp quốc gia đặc biệt vào năm 2026, gắn với phục vụ giáo dục, du lịch, truyền thông và phát triển công nghiệp văn hóa; Phân đầu 100% đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ mới;

(4) Trên 80% người dân ở vùng cao, biên giới được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa; trên 85% người dân ở vùng cao, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương;

(5) Phân đầu đạt trên 80% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 75% thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu “Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa”; 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; số người tập luyện thể dục thể thao thường xuyên chiếm 41% trên tổng số dân toàn tỉnh; số hộ gia đình thể dục thể thao đạt 30% trên tổng số hộ gia đình toàn tỉnh;

(6) Hằng năm, tổ chức ít nhất 03 sự kiện lớn về văn hóa, nghệ thuật, thể thao được tổ chức tại tỉnh; mỗi xã, phường tổ chức ít nhất 01 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao;

(7) Các tác phẩm, công trình văn học, nghệ thuật, điện ảnh, lý luận phê bình văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến đối với tác phẩm, công trình đạt xuất sắc, chất lượng cao; Ưu tiên hỗ trợ các tác phẩm, công trình sáng tác gắn với lịch sử Chiến thắng Điện Biên Phủ, văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên và hình ảnh con người Điện Biên trong thời kỳ mới;

(8) Có 45 di tích được xếp hạng; 30 di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;

(9) Phân đầu hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 30% điểm di tích thuộc di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 70% di tích đã được xếp hạng di tích quốc gia và 30% di tích cấp tỉnh;

(10) 100% học sinh, học viên, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa;

(11) Phân đầu 60% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định;

(12) Phân đầu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp trên 5% GRDP của tỉnh.

2. Tầm nhìn đến năm 2045

Tiếp tục xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên gắn với xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam xã hội chủ nghĩa, trong đó con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu, động lực của phát triển; các giá trị văn hóa giữ vai trò nền tảng, chuẩn mực và được thấm thấu trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Khẳng định vị thế văn hóa của quốc gia phát triển có thu nhập cao, định hướng xã hội chủ nghĩa. Việt Nam là điểm đến hấp dẫn của các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tầm cỡ khu vực và quốc tế; trở thành một trong những trung tâm công nghiệp văn hóa - sáng tạo năng động. Phần đầu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp trên 7% GRDP của tỉnh.

IV- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới

Các cấp uỷ, chính quyền, cán bộ, đảng viên và Nhân dân quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh quan trọng của văn hóa trong phát triển đất nước. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa.

Quán triệt quan điểm phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế - xã hội, gắn với xây dựng thế trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số. Quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, coi trọng yếu tố văn hóa trong hoạch định chính sách phát triển, tạo điều kiện thuận lợi, huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa. Văn hóa phải thấm sâu vào mọi quy hoạch, kế hoạch, đề án, dự án với tầm nhìn dài hạn và tiêu chuẩn cao, bảo đảm đồng bộ, tương hỗ với các chính sách, giải pháp đột phá về phát triển kinh tế, giáo dục, khoa học, công nghệ và chuyển đổi số. Đề cao vai trò con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực quan trọng nhất của sự phát triển bền vững.

Đa dạng hoá các phương thức truyền thông, chú trọng các hình thức truyền thông hiện đại, đặc biệt là truyền thông số. Tạo dựng và định hướng môi trường văn hóa, thông tin, thị hiếu lành mạnh; đẩy mạnh giáo dục các hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; phát hiện và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt. Phát huy vai trò, sứ mệnh của văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa, doanh nhân, nghệ nhân dân gian, người có uy tín, có tầm ảnh hưởng, chức sắc tôn giáo như một lực lượng nòng cốt, cùng với toàn thể Nhân dân chung tay sáng tạo và lan toả giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc.

Phát huy vai trò nòng cốt của các cơ quan báo chí, xuất bản, Cổng thông tin điện tử tỉnh, truyền thông số và mạng xã hội, những người có tầm ảnh hưởng lớn (KOL, KOC), hệ thống thông tin cơ sở trong tuyên truyền, lan toả các giá trị văn hoá

tốt đẹp; đa dạng hóa phương thức truyền thông, chú trọng truyền thông số, nền tảng mạng xã hội, các sản phẩm truyền thông sáng tạo; tăng cường bảo đảm an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hoá trên không gian mạng.

Đẩy mạnh giáo dục, tuyên truyền hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, hệ giá trị con người Việt Nam và con người Điện Biên; kết hợp hài hòa giữa bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống với tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại; tăng cường quảng bá văn hóa Điện Biên ra khu vực và thế giới. Phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, cán bộ làm công tác văn hoá, doanh nhân, nghệ nhân dân gian, người có uy tín, chức sắc tôn giáo, người có ảnh hưởng trong xã hội; cùng với Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp vận động Nhân dân tích cực tham gia sáng tạo, gìn giữ, lan toả các giá trị văn hoá tốt đẹp.

2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa

Tập trung rà soát, cụ thể hoá đầy đủ, đồng bộ các Nghị quyết, Kết luận, Chỉ thị của Trung ương về phát triển văn hóa vào chương trình, kế hoạch của tỉnh; chủ động đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền của tỉnh nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế trong lĩnh vực văn hóa. Bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, liên thông giữa chính sách văn hóa với các chính sách về giáo dục - đào tạo, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển kinh tế tư nhân và hội nhập quốc tế; kịp thời bổ sung khung pháp lý để xử lý những vấn đề mới phát sinh từ thực tiễn, nhất là trong không gian số, môi trường số.

Nghiên cứu, triển khai Bộ chỉ số văn hóa và Bộ chỉ số thống kê về đóng góp của các ngành công nghiệp văn hóa vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh; từng bước chuẩn hoá công tác thống kê, đánh giá, đo lường hiệu quả phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh theo hướng tiệm cận các chuẩn mực quốc gia và quốc tế.

Ban hành và tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách khuyến khích ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến và lưu trữ các sản phẩm văn hóa; phát triển các mô hình kinh tế văn hóa mới, các dự án văn hóa trọng điểm, quy mô lớn; nghiên cứu hình thành các không gian sáng tạo, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

Hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa tiếp cận, ứng dụng công nghệ tiên tiến, phát triển sản phẩm, dịch vụ văn hóa số và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường số; khuyến khích, thu hút đầu tư của khu vực tư nhân, nhất là các doanh nghiệp công nghệ, vào phát triển hạ tầng số và các giải pháp công nghệ phục vụ văn hóa của tỉnh.

Nâng cao năng lực của Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên và các cơ quan truyền thông cơ sở của tỉnh theo hướng đa phương tiện, hiện đại; khuyến khích xã hội hoá đầu tư xây dựng thiết chế văn hóa, nhất là tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Có chính sách ưu đãi về đất đai, miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, ưu tiên công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí.

Xây dựng và triển khai các chính sách đặc thù nhằm thúc đẩy hợp tác công - tư trong đầu tư, quản lý, khai thác một số thiết chế văn hóa, thể thao; thí điểm các mô hình quản trị linh hoạt như đầu tư công - quản lý tư, đầu tư tư - sử dụng công đối với các công trình, thiết chế phù hợp. Khuyến khích các mô hình bảo trợ văn hóa, nghệ thuật trên cơ sở tự nguyện, phi lợi nhuận; phát huy vai trò chủ thể sáng tạo và trách nhiệm xã hội của tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong hệ sinh thái văn hóa. Nghiên cứu xây dựng Quỹ văn hóa, nghệ thuật của tỉnh theo mô hình công - tư.

Ban hành cơ chế đặc thù trong phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng, thu hút, sử dụng và đãi ngộ nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao; chú trọng bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống gắn với thúc đẩy sáng tạo nghệ thuật đương đại. Có chính sách bảo đảm điều kiện sáng tạo đặc thù, chăm sóc sức khỏe chuyên biệt cho văn nghệ sĩ; hỗ trợ sáng tạo và phổ biến các sản phẩm văn hóa trong không gian số, môi trường số, xã hội số.

Thực hiện đầy đủ, kịp thời các chính sách đãi ngộ đối với nghệ nhân, nghệ sĩ; tạo điều kiện hỗ trợ văn nghệ sĩ tham gia, đạt giải tại các cuộc thi, liên hoan, triển lãm uy tín trong nước và quốc tế. Thực hiện hiệu quả cơ chế đặt hàng sáng tạo, phổ biến các công trình, tác phẩm văn hóa, văn học, nghệ thuật có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật, phục vụ nhiệm vụ chính trị và nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

3. Chú trọng xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại, giàu bản sắc

Xác định xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện là nhiệm vụ trung tâm, hàng đầu trong chiến lược phát triển văn hóa của tỉnh; hướng các hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học, truyền thông vào mục tiêu hình thành con người phát triển hài hoà về đức - trí - thể - mỹ, có thể giới quan khoa học, nhân sinh quan tiến bộ, nhân cách, lối sống đẹp, tinh thần yêu nước, tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, khát vọng vươn lên và ý thức trách nhiệm với gia đình, cộng đồng, xã hội và Tổ quốc. Trọng tâm là xây dựng và phát triển con người Điện Biên thời kỳ mới mang những đặc trưng cơ bản: *“Yêu nước - kiên cường - nhân ái - hiện đại - giàu bản sắc văn hóa”*; gắn với mục tiêu đưa Điện Biên phát triển theo hướng kinh tế xanh - thông minh - bền vững, vươn lên phát triển khá trong khu vực theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XV.

Tập trung phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”, 6 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân, xây dựng mẫu hình “công bộc của dân”, đề cao văn hóa nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức gắn với xây dựng văn hóa trong Đảng và toàn bộ hệ thống chính trị. Xác định đây là nền tảng cốt lõi để củng cố niềm tin của Nhân dân, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức đảng và hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

Xây dựng đội ngũ doanh nhân của tỉnh có bản lĩnh chính trị, đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và văn hóa doanh nghiệp lành mạnh; hình thành chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, đồng thời tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa kinh doanh quốc tế, góp phần phát triển kinh tế nhanh, bền vững và hội nhập sâu rộng.

Triển khai đồng bộ, thống nhất hệ giá trị văn hóa Việt Nam (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học), hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc), hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ mới (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo), gắn chặt với mục tiêu xây dựng và phát triển con người Việt Nam trong giai đoạn mới; đồng thời triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp nhằm khơi dậy và phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng cống hiến vì sự phát triển của quê hương, đất nước, củng cố và phát huy truyền thống đoàn kết, nghĩa tình của đồng bào các dân tộc trong tỉnh, qua đó từng bước xây dựng môi trường xã hội lành mạnh, giàu tính nhân văn, tạo điều kiện để con người Điện Biên phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới.

Kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại, giữa bản sắc dân tộc và tinh hoa văn hóa nhân loại; coi đây là giải pháp căn cơ, lâu dài để phát triển toàn diện con người, nâng cao đạo đức xã hội, phẩm cách con người và vị thế văn hóa của địa phương trong tiến trình phát triển và hội nhập.

Xây dựng môi trường văn hóa phù hợp với đặc điểm phát triển của từng vùng, từng địa phương; phát huy hiệu quả các không gian văn hóa đô thị, nông thôn, miền núi, vùng biên giới, gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên. Chú trọng xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; đề cao văn hóa thượng tôn pháp luật, từng bước hình thành nếp sống và hành vi văn hóa từ gia đình, nhà trường đến toàn xã hội trên nền tảng đạo đức, pháp luật, chuẩn mực xã hội và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc. Qua đó, tạo lập không gian sống, lao động, học tập và sáng tạo giàu tính nhân văn, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện.

Chú trọng xây dựng môi trường thông tin, văn hóa số lành mạnh; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm công dân trong không gian số. Từng bước ban hành và triển khai bộ quy tắc ứng xử trên không gian mạng; tăng cường các giải pháp làm trong sạch môi trường văn hóa số, góp phần bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức và cá nhân. Phát triển văn hóa cơ sở phù hợp với mô hình chính quyền địa phương hai cấp; xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, xanh - sạch - đẹp, văn minh; lấy khu dân cư làm hạt nhân, Nhân dân làm chủ thể và trung tâm của quá trình xây dựng môi trường văn hóa.

Gắn kết chặt chẽ nhiệm vụ xây dựng văn hóa với bảo vệ môi trường sinh thái; phát huy truyền thống gia đình, dòng họ, tinh thần tự quản của cộng đồng; phát huy hiệu quả vai trò của hương ước, quy ước tại khu dân cư. Bảo đảm đầu tư, quản lý, khai thác và phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; phát huy các giá trị tích cực của văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng; bảo tồn, tôn vinh và phát huy giá trị các lễ hội truyền thống; đồng thời định hướng nghiên cứu, xây dựng các lễ hội mới phù hợp, gắn với quảng bá hình ảnh địa phương, phát triển du lịch và kinh tế - xã hội bền vững.

Xây dựng và củng cố thể trận văn hóa vững chắc gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Chủ động chấn chỉnh, ngăn chặn, đẩy lùi các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; đấu tranh hiệu quả với các biểu hiện thực dụng, cá nhân chủ nghĩa, “lợi ích nhóm” trong hoạt động văn hóa.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước, kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả trên không gian mạng và các phương tiện thông tin đại chúng. Phát huy vai trò nền tảng của văn hóa trong việc hình thành bản lĩnh chính trị, “sức đề kháng” xã hội trước các tác động tiêu cực, lệch chuẩn của văn hóa ngoại lai; giữ gìn thuần phong mỹ tục, bồi đắp niềm tự hào dân tộc và khát vọng cống hiến vì sự phát triển của quê hương, đất nước.

Bảo đảm đầy đủ quyền thụ hưởng và sáng tạo văn hóa của Nhân dân; mở rộng khả năng tiếp cận bình đẳng các giá trị văn hóa; phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ văn hóa, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu hưởng thụ tinh thần của Nhân dân.

Từng bước xây dựng, vận hành nền tảng văn hóa số, cung cấp miễn phí hoặc chi phí thấp các dịch vụ thư viện số, bảo tàng số, nghệ thuật biểu diễn trực tuyến, các lớp học nghệ thuật trực tuyến, góp phần thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa giữa các vùng, miền, các nhóm xã hội. Quan tâm bảo đảm bình đẳng trong thụ hưởng văn hóa đối với các nhóm yếu thế như người khuyết tật, người nghèo, trẻ em, đồng bào dân tộc thiểu số; chú trọng bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số trên địa bàn.

Tổ chức các hoạt động văn hóa phong phú, thiết thực, ý nghĩa chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11 hằng năm) theo hướng toàn dân tham gia, tạo điều kiện để Nhân dân nâng cao khả năng thụ hưởng văn hóa, đội ngũ văn nghệ sĩ được khích lệ sáng tạo, toàn xã hội lan tỏa và thực hành lối sống văn hóa, văn minh.

4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa

Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ, chuyển từ “quản lý” sang “quản trị”, lấy hiệu quả, chất lượng phục vụ Nhân dân và sự tham gia đa chủ thể (Nhà nước - thị trường - xã hội - cộng đồng sáng tạo) làm nguyên tắc xuyên suốt; lấy minh bạch, trách nhiệm giải trình làm nền tảng; lấy kết quả đổi mới thể chế, cải cách hành chính và chuyển đổi số làm thước đo đánh giá hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa.

Từng bước hoàn thiện mô hình quản trị văn hóa hiện đại; chuyển mạnh từ tiền kiểm sang hậu kiểm gắn với xây dựng, công khai, minh bạch các quy trình, tiêu chuẩn, quy chuẩn trong quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động văn hóa. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong giám sát, định hướng nội dung văn hóa trên không gian mạng; nghiên cứu, ban hành các tiêu chuẩn đối với sản phẩm, dịch vụ và môi trường văn hóa số; phát triển các loại hình dịch vụ văn hóa số gắn với cơ chế quản lý phù hợp, hiệu quả. Từng bước xây dựng và hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn dùng chung, bản đồ số văn hóa; phát triển nền tảng phân phối nội dung số, công cụ bảo vệ bản quyền; ứng dụng phân tích dữ liệu và công nghệ số trong một số lĩnh vực văn hóa phù hợp với điều kiện của tỉnh.

Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; phân định rõ chức năng quản lý nhà nước và cung ứng dịch vụ công; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát. Thực hiện quyết liệt cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực văn hóa theo hướng đơn giản, thuận tiện, minh bạch; nâng cao mức độ tự chủ của các đơn vị sự nghiệp công lập; khuyến khích, tạo điều kiện đẩy mạnh xã hội hóa trong cung cấp dịch vụ công về văn hóa.

Chủ động thích ứng với sự phát triển của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa. Từng bước xây dựng, khai thác hiệu quả hạ tầng dữ liệu văn hóa và nền tảng số dùng chung, bảo đảm kết nối đồng bộ với các cơ sở dữ liệu quốc gia; phát triển nội dung số, hạ tầng văn hóa số phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh. Đẩy mạnh chuẩn hóa, số hóa di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị; tăng cường quản trị dữ liệu, bảo đảm an ninh và chủ quyền văn hóa số. Nghiên cứu, từng bước ứng dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ chuỗi

khối (Blockchain), công nghệ thực tế ảo... trong quản lý, sản xuất, phân phối và thụ hưởng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa; xây dựng, phát triển các mô hình thiết chế văn hóa số như bảo tàng số, thư viện số, nhà hát lưu động, không gian văn hóa mở, phù hợp với mọi lứa tuổi và vùng miền.

Chú trọng công tác truyền thông chính sách về văn hóa; đổi mới mạnh mẽ hoạt động và phương thức quản lý hệ thống báo chí, truyền thông đại chúng và các phương tiện truyền thông mới. Phát triển đa dạng các loại hình thông tin, truyền thông trên nền tảng số; tăng cường bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thương hiệu sáng tạo; bảo đảm an ninh văn hóa trên không gian mạng và giữ vững chủ quyền văn hóa số.

5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm; nhận diện và ứng xử thích hợp tài nguyên văn hóa

Tập trung xây dựng và phát triển văn hóa mang đậm bản sắc Điện Biên, đa dạng, hiện đại, có khả năng lan tỏa và dẫn dắt sự phát triển bền vững. Xác định doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo, giải trí và dịch vụ văn hóa là động lực quan trọng thúc đẩy đổi mới sáng tạo; Nhân dân vừa là chủ thể, vừa là trung tâm của quá trình sáng tạo, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, đồng thời là đối tượng thụ hưởng trực tiếp thành quả phát triển văn hóa.

Từng bước hình thành và phát triển các không gian sáng tạo, không gian sản xuất và trao đổi nội dung số; tạo môi trường thuận lợi để kết nối cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ văn hóa. Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào các sản phẩm, dịch vụ văn hóa số; đẩy mạnh gắn kết văn hóa với du lịch, thương mại và ứng dụng công nghệ nhằm hình thành chuỗi giá trị văn hóa - sáng tạo - du lịch. Nghiên cứu, định hướng xây dựng các trung tâm đổi mới sáng tạo văn hóa, sáng tạo nội dung số; tăng cường liên kết liên vùng, từng bước tham gia thị trường sản phẩm sáng tạo liên khu vực, góp phần nâng cao năng lực kết nối chuỗi giá trị sáng tạo trong nước và quốc tế.

Chủ động nhận diện đầy đủ, khoa học và khai thác hiệu quả các loại hình tài nguyên văn hóa; xác định di sản văn hóa là nền tảng, tài nguyên văn hóa số là hướng phát triển mới, nhằm bảo tồn, phát huy và phát triển bền vững các giá trị văn hóa. Tạo điều kiện để Nhân dân tham gia vào quá trình sản xuất, tiêu dùng, giám sát, phản biện và chia sẻ lợi ích từ khai thác tài nguyên văn hóa. Ưu tiên đầu tư bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với mục tiêu phát triển bền vững về môi trường, văn hóa, kinh tế, xã hội; gắn bảo tồn di sản với phát triển sinh kế cộng đồng, du lịch văn hóa, từng bước hình thành kinh tế di sản, góp phần hoàn thiện hệ sinh thái văn hóa của tỉnh.

Phát huy vai trò của đội ngũ chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những cá nhân có năng khiếu, tài năng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; tạo môi trường thuận lợi để bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo và cống hiến. Chú trọng phát hiện, đào tạo học sinh, sinh viên có năng khiếu nổi trội; xây dựng cơ chế khuyến khích, đãi ngộ phù hợp nhằm giải phóng sức sáng tạo, đóng góp thiết thực cho sự phát triển văn hóa và con người Điện Biên trong giai đoạn mới.

6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa thương hiệu quốc gia gắn với phát triển du lịch văn hóa

Phát triển có trọng tâm, trọng điểm một số lĩnh vực công nghiệp văn hóa phù hợp với lợi thế, tiềm năng và điều kiện thực tế của tỉnh Điện Biên, như: du lịch văn hóa - lịch sử, nghệ thuật biểu diễn truyền thống, âm nhạc, mỹ thuật, nhiếp ảnh, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm văn hóa gắn với di sản, lễ hội (Lễ hội Hoa Ban; Lễ hội Hoa Anh Đào; Lễ hội đua Thuyền đuôi én...), ẩm thực các dân tộc, thiết kế sáng tạo và nội dung số. Ưu tiên hình thành các chuỗi giá trị văn hóa - du lịch - dịch vụ dựa trên di sản Chiến trường Điện Biên Phủ và văn hóa các dân tộc, tạo sinh kế bền vững cho cộng đồng. Khuyến khích nghiên cứu, ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong chuỗi giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa, từ sáng tạo, sản xuất, quảng bá, phân phối đến tiêu dùng sản phẩm, từng bước nâng cao giá trị gia tăng và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.

Từng bước đầu tư xây dựng hạ tầng và kiến tạo thị trường cho các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế cạnh tranh của tỉnh; hình thành các không gian văn hóa - sáng tạo, làng nghề truyền thống gắn với du lịch, các điểm giới thiệu và trải nghiệm sản phẩm văn hóa. Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, liên kết sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa, thúc đẩy hình thành chuỗi giá trị văn hóa - sáng tạo - du lịch phù hợp với quy mô và điều kiện của địa phương.

Chú trọng xây dựng, củng cố và phát triển thương hiệu văn hóa Điện Biên thông qua các sản phẩm, dịch vụ văn hóa tiêu biểu, độc đáo, giàu bản sắc gắn với Chiến thắng Điện Biên Phủ, văn hóa các dân tộc và hình ảnh con người Điện Biên. Đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa và du lịch của tỉnh trên các nền tảng số, các sự kiện văn hóa, du lịch trong nước và quốc tế; từng bước nâng cao khả năng tham gia thị trường, mở rộng liên kết, góp phần đưa các sản phẩm văn hóa đặc trưng của tỉnh tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị văn hóa, du lịch quốc gia.

Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của du lịch Điện Biên theo hướng phát triển bền vững; ưu tiên phát triển du lịch văn hóa, du lịch lịch sử, du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa. Phát triển các sản phẩm du

lịch đặc thù, giàu trải nghiệm; thúc đẩy du lịch xanh, du lịch thông minh, thân thiện với môi trường; tăng cường liên kết vùng, liên kết ngành; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch. Xây dựng và quảng bá thương hiệu điểm đến Điện Biên gắn với giá trị văn hóa, lịch sử và con người, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh trong giai đoạn tới.

7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới

Huy động, quản lý và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa; từng bước nghiên cứu, đánh giá giá trị kinh tế tổng thể của các tài nguyên, di sản văn hóa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, nhất là di tích cấp quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ và các di tích đã được xếp hạng di tích cấp tỉnh cấp quốc gia, các danh lam thắng cảnh, không gian văn hóa các dân tộc. Định hướng khai thác hợp lý giá trị di sản gắn với phát triển du lịch, dịch vụ và sinh kế cộng đồng theo quan điểm bảo tồn gắn với phát triển bền vững, bảo đảm hài hòa giữa mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ môi trường và gìn giữ bản sắc văn hóa.

Triển khai hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với đầu tư công trong lĩnh vực văn hóa, bảo đảm bố trí và sử dụng kinh phí đúng mục tiêu, trọng tâm, trọng điểm. Ưu tiên đầu tư cho văn hóa cơ sở, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa. Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội tham gia đầu tư phát triển văn hóa; tập trung xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện và khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao các cấp, bảo đảm phù hợp với đặc thù vùng miền, dân tộc, đáp ứng nhu cầu thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

Xây dựng và triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực văn hóa của tỉnh; chú trọng quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức và người lao động làm việc trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, du lịch, thông tin và truyền thông. Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ chủ chốt ở cơ sở, đội ngũ nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người làm công tác văn hóa tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Từng bước xây dựng mạng lưới chuyên gia, cộng tác viên trong và ngoài tỉnh để tham gia tư vấn, hỗ trợ phát triển lĩnh vực văn hóa.

Đổi mới nội dung, phương thức giáo dục nghệ thuật trong hệ thống giáo dục phổ thông và giáo dục nghề nghiệp; chú trọng phát hiện, bồi dưỡng năng khiếu văn hóa, nghệ thuật cho học sinh, tạo nguồn nhân lực kế cận lâu dài. Tăng cường liên kết với các cơ sở đào tạo trong và ngoài tỉnh để đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, công nghiệp sáng tạo và chuyển đổi số. Khuyến khích đào tạo gắn với thực tiễn địa phương; từng bước tiếp cận các mô

hình đào tạo tiên tiến, phù hợp điều kiện của tỉnh. Đẩy mạnh hợp tác, trao đổi, bồi dưỡng ngắn hạn về chuyên môn, nghiệp vụ cho viên chức làm công tác văn hóa, nghệ thuật.

Tăng cường nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên; chủ động nắm bắt, dự báo xu hướng phát triển văn hóa trong nước và quốc tế, phục vụ công tác tham mưu xây dựng, hoàn thiện các chủ trương, chính sách phát triển văn hóa của tỉnh. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để triển khai các đề tài, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học trọng điểm về văn hóa các dân tộc, lịch sử, con người và vùng đất Điện Biên, góp phần cung cấp luận cứ khoa học cho công tác giáo dục, tuyên truyền và phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần gia tăng sức mạnh mềm quốc gia

Phát huy vai trò của văn hóa trong hoạt động đối ngoại của tỉnh, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và Điện Biên nói riêng; tăng cường lồng ghép các giá trị văn hóa, nghệ thuật đặc trưng của địa phương trong các hoạt động đối ngoại, hợp tác, giao lưu với các địa phương, tổ chức, đối tác trong và ngoài nước, đặc biệt là với địa phương các nước có ký kết, thỏa thuận hợp tác với tỉnh Điện Biên (các nước Lào, Thái Lan, Trung Quốc, Liên Bang Nga, Algeria...). Chú trọng giới thiệu bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên, khơi dậy năng lực sáng tạo văn hóa của đội ngũ văn nghệ sĩ, nghệ nhân và cộng đồng, qua đó góp phần nâng cao vị thế, uy tín của tỉnh trong tiến trình hội nhập.

Xây dựng và triển khai kế hoạch hội nhập quốc tế về văn hóa phù hợp với điều kiện của tỉnh; chủ động tham gia, thực hiện hiệu quả các chương trình, dự án hợp tác quốc tế về văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển công nghiệp văn hóa và đào tạo nguồn nhân lực. Tăng cường phối hợp với các bộ, ngành Trung ương trong việc thực hiện các cam kết quốc tế về văn hóa, quyền tác giả, sở hữu trí tuệ; tạo môi trường thuận lợi để phát triển, quảng bá và từng bước đưa sản phẩm văn hóa của địa phương tham gia thị trường trong nước và quốc tế.

Đẩy mạnh công tác giao lưu, hợp tác văn hóa với các địa phương trong cả nước, các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức phi chính phủ và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; phát huy vai trò kết nối, quảng bá của cộng đồng người Việt Nam nhằm giới thiệu hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và Điện Biên.

Tăng cường đăng cai, phối hợp tổ chức và tham gia các sự kiện, liên hoan, triển lãm, diễn đàn văn hóa - nghệ thuật trong nước và quốc tế; gắn hoạt động ngoại giao văn hóa với xúc tiến du lịch, quảng bá sản phẩm văn hóa đặc trưng của

tỉnh. Phát huy giá trị các di sản văn hóa như: Nghệ thuật xòe Thái; Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái đã được UNESCO ghi danh và các giá trị văn hóa tiêu biểu của Điện Biên trong quảng bá hình ảnh địa phương, góp phần nâng cao sức hấp dẫn và sức cạnh tranh của tỉnh.

Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh Điện Biên ra khu vực và thế giới, lấy văn hóa làm nền tảng; tăng cường ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng để giới thiệu đất nước, con người, lịch sử và bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên. Chủ động phối hợp triển khai các giải pháp định hướng, quản lý nội dung văn hóa trên không gian mạng; kịp thời ngăn chặn, xử lý các yếu tố phản cảm, phi văn hóa, bảo vệ và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp.

V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền các cấp, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, phổ biến quán triệt nội dung Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân, tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động để tổ chức triển khai thực hiện.

2. Đảng ủy Hội đồng nhân dân tỉnh: Lãnh đạo, chỉ đạo việc nghiên cứu, ban hành các chính sách thuộc thẩm quyền nhằm thể chế hóa đầy đủ, kịp thời và bảo đảm tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết của Trung ương và Kế hoạch của Tỉnh ủy về phát triển văn hóa. Phối hợp với Đảng ủy UBND tỉnh rà soát, điều chỉnh, bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách liên quan đến phát triển văn hóa; trong đó, ưu tiên bố trí nguồn lực cho phát triển thiết chế văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa, văn hóa cơ sở, nhất là tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

3. Đảng ủy UBND tỉnh: Chỉ đạo xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện các kế hoạch, đề án cụ thể để triển khai Chương trình hành động; bảo đảm nguồn lực và điều kiện cần thiết cho phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, theo dõi, đôn đốc việc thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu; chấn chỉnh nghiêm các biểu hiện hình thức, thiếu quyết liệt, thiếu hiệu quả trong chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

5. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Tổ chức nghiên cứu, quán triệt Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; chỉ đạo, định hướng tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị cho các cơ quan báo chí, tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng; đôn đốc triển khai thực hiện các chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực văn hóa, con người, kết quả triển khai thực hiện.

6. Các cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, người đứng đầu các tổ chức, cơ quan, đơn vị, địa phương trên cơ sở Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp. Xây dựng Kế hoạch thực hiện Kế hoạch này, trong đó nêu rõ nội dung, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân, thời hạn thực hiện; gửi về Thường trực Tỉnh uỷ (qua Văn phòng Tỉnh uỷ)/.

Nơi nhận:

- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương,
- Đảng uỷ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Thường trực Tỉnh uỷ,
- Đảng uỷ các cơ quan Đảng tỉnh,
- Đảng uỷ UBND tỉnh ;
- Các Đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ,
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh uỷ viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHỤ LỤC 1
MỘT SỐ CHỈ TIÊU THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW
(Kèm theo Kế hoạch số -KH/TU ngày tháng 02 năm 2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy)

TT	Chỉ tiêu giai đoạn 2026 - 2030	Cơ quan chỉ đạo thực hiện	Cơ quan tham mưu thực hiện
1	Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa cấp tỉnh (Trung tâm Văn hóa và Rạp chiếu phim tỉnh được xây dựng, nâng cấp hiện đại; Bảo tàng; Thư viện); bảo đảm 100% xã, phường, các đơn vị lực lượng vũ trang có thiết chế văn hóa; 72% thôn, bản, tổ dân phố có nhà văn hóa, nơi sinh hoạt cộng đồng đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của người dân và cán bộ, chiến sĩ; 100% thôn, bản, tổ dân phố được gắn biển tên và bảng thông tin; 90% thiết chế văn hóa hoạt động thường xuyên, hiệu quả;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Công an tỉnh; UBND các xã, phường,
2	Bảo đảm nguồn lực tương xứng cho phát triển văn hóa; bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.
3	Phấn đấu hoàn thành việc số hoá 100% các di sản văn hóa của tỉnh đã được xếp hạng cấp quốc gia, cấp quốc gia đặc biệt vào năm 2026 gắn với phục vụ giáo dục, du lịch, truyền thông và phát triển công nghiệp văn hóa; Phấn đấu 100% đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ mới;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND các xã, phường.
4	Trên 80% người dân ở vùng cao, biên giới được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa; trên 85% người dân ở vùng cao, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên; UBND các xã, phường.
5	80% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 75% thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu “Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa”; 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; số người tập luyện thể dục thể thao thường xuyên chiếm 41% trên tổng số dân toàn	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

	tỉnh; số hộ gia đình thể dục thể thao đạt 30% trên tổng số hộ gia đình toàn tỉnh;		
6	Hàng năm, tổ chức ít nhất 03 sự kiện lớn về văn hóa, nghệ thuật, thể thao được tổ chức tại tỉnh; mỗi xã, phường tổ chức ít nhất 01 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.
7	Các tác phẩm, công trình văn học, nghệ thuật, điện ảnh, lý luận phê bình văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến đối với tác phẩm, công trình đạt xuất sắc, chất lượng cao; Ưu tiên hỗ trợ các tác phẩm, công trình sáng tác gắn với lịch sử Chiến thắng Điện Biên Phủ, văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên và hình ảnh con người Điện Biên trong thời kỳ mới.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh
8	Có 45 di tích được xếp hạng; 30 di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
9	Phấn đấu hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 30% điểm di tích thuộc di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 70% di tích đã được xếp hạng di tích quốc gia và 30% di tích cấp tỉnh;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính.
10	100% học sinh, học viên, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Giáo dục và Đào tạo; UBND các xã, phường;
11	Phấn đấu 60% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Giáo dục và Đào tạo; UBND các xã, phường;
12	Phấn đấu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp trên 5% GRDP của tỉnh.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; UBND các xã, phường.

PHỤ LỤC 2
DANH MỤC NHIỆM VỤ
Triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam
(Kèm theo Kế hoạch số -KH/TU ngày tháng 02 năm 2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy)

TT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	CƠ QUAN, THAM MUỖ THỰC HIỆN	THỜI GIAN THỰC HIỆN
I	Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới			
1	Thành lập Ban Chỉ đạo cấp tỉnh về phát triển văn hóa và Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo.	Thường trực Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Quý I/2026
2	Ban hành Kế hoạch thực hiện Kế hoạch của Tỉnh ủy triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Quý I/2026
3	Lãnh đạo, chỉ đạo, coi trọng yếu tố văn hóa trong hoạch định chính sách phát triển, tạo điều kiện thuận lợi, huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa.	Đảng ủy các cấp	Các cơ quan, địa phương liên quan	Hằng năm
4	Giám sát: Sơ kết, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Kế hoạch của Tỉnh ủy.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Định kỳ theo yêu cầu
5	Tổ chức hội nghị quán triệt Nghị quyết số 80-NQ/TW cho cán bộ chủ chốt các cấp.	Thường trực Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Quý I/2026
6	Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông về phát triển văn hóa trên báo chí, nền tảng số.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên	Định kỳ theo yêu cầu
II	Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa			
7	Ban hành Nghị quyết đào tạo, thu hút, trọng dụng và đãi ngộ nhân tài trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật trên địa bàn tỉnh Điện Biên.	Đảng ủy Hội đồng Nhân dân tỉnh	Đảng ủy UBND tỉnh và các cơ quan liên quan	Năm 2026
8	Rà soát, cụ thể hoá đầy đủ, đồng bộ các Nghị quyết, Kết luận, Chỉ thị của Trung ương về phát triển văn hóa vào chương trình, kế hoạch của tỉnh; chủ động đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn	Đảng ủy Hội đồng Nhân dân tỉnh	Đảng ủy UBND tỉnh và các cơ quan liên quan	Năm 2026

	bản quy phạm pháp luật, cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền của tỉnh nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế trong lĩnh vực văn hóa.			
9	Triển khai Bộ chỉ số văn hóa và Bộ chỉ số thống kê về đóng góp của các ngành công nghiệp văn hóa vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh; từng bước chuẩn hoá công tác thống kê, đánh giá, đo lường hiệu quả phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Năm 2027
10	Hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa tiếp cận, ứng dụng công nghệ tiên tiến, phát triển sản phẩm, dịch vụ văn hóa số.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; Sở Khoa học và Công nghệ	Hằng năm
11	Nâng cao năng lực của Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên và các cơ quan truyền thông cơ sở của tỉnh theo hướng đa phương tiện, hiện đại.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo; Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên.	Năm 2026
12	Nghiên cứu xây dựng Quỹ văn hóa, nghệ thuật của tỉnh theo mô hình công - tư.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính.	Năm 2027
13	Nghiên cứu, tham mưu cơ chế đặc thù trong phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng, thu hút, sử dụng và đãi ngộ nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao; chính sách bảo đảm điều kiện sáng tạo đặc thù; hỗ trợ sáng tạo và phổ biến các sản phẩm văn hóa trong không gian số, môi trường số, xã hội số.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính.	Năm 2027
14	Ban hành Nghị quyết Quy định về nội dung và định mức chi đặc thù trong lĩnh vực văn hóa, báo chí trên địa bàn tỉnh Điện Biên.	Đảng ủy Hội đồng Nhân dân tỉnh	Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch; các cơ quan liên quan	Năm 2027
III	Chú trọng xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại, giàu bản sắc			
15	Thường xuyên tổ chức các chương trình nghệ thuật đặc sắc có sự tham gia của các ca sĩ, nghệ sĩ nổi tiếng vào các ngày lễ, kỷ niệm của đất nước, của tỉnh.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch; Các cơ quan, địa phương liên quan	Hằng năm
16	Xây dựng chương trình, phong trào phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”; 6 điều Bác Hồ dạy Công	Đảng ủy UBND tỉnh	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Công an tỉnh.	Năm 2026

	an nhân dân.			
17	Tiếp tục triển khai hiệu quả Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm việc trong các cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn tỉnh, ban hành Quyết định số 19/2023/QĐ-UBND ngày 02/10/2023.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Giai đoạn 2026-2030
18	Phát huy hiệu quả các không gian văn hóa đô thị, nông thôn, miền núi, vùng biên giới, gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã, phường chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;	Giai đoạn 2026-2030
19	Xây dựng môi trường thông tin, văn hóa số lành mạnh; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm công dân trong không gian số.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an tỉnh; UBND các xã, phường.	Giai đoạn 2026-2030
20	Phát triển văn hóa cơ sở phù hợp với mô hình chính quyền địa phương hai cấp; xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, xanh - sạch - đẹp, văn minh; lấy khu dân cư làm hạt nhân, Nhân dân làm chủ thể và trung tâm của quá trình xây dựng môi trường văn hóa.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã, phường chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;	Giai đoạn 2026-2030
21	Đầu tư, quản lý, khai thác và phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở;	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã, phường chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;	Giai đoạn 2026-2030
22	Tổ chức các hoạt động phục vụ nhu cầu hưởng thụ hưởng và sáng tạo văn hóa của Nhân dân; phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ văn hóa, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu hưởng thụ tinh thần của Nhân dân.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã, phường chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;	Giai đoạn 2026-2030
23	Tổ chức các hoạt động văn hóa phong phú, thiết thực, ý nghĩa chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11 hằng năm) theo hướng toàn dân tham gia, tạo điều kiện để Nhân dân nâng cao khả năng thụ hưởng văn hóa, đội ngũ văn nghệ sĩ được khích lệ sáng tạo, toàn xã hội lan tỏa và thực hành lối sống văn hóa, văn minh.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã, phường chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;	Giai đoạn 2026-2030

24	Rà soát, điều chỉnh, bổ sung “Danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước cơ bản và thiết yếu trong lĩnh vực văn hóa”	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Giai đoạn 2026-2030
25	Triển khai chương trình giáo dục đạo đức và văn hóa trong các cơ sở giáo dục từ bậc mầm non.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường.	Hàng năm
IV	Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa			
26	Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ, chuyển từ “quản lý” sang “quản trị”, lấy hiệu quả, chất lượng phục vụ Nhân dân và sự tham gia đa chủ thể	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan.	Hàng năm
27	Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; phân định rõ chức năng quản lý nhà nước và cung ứng dịch vụ công; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2026
28	Thực hiện cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực văn hóa theo hướng đơn giản, thuận tiện, minh bạch; nâng cao mức độ tự chủ của các đơn vị sự nghiệp công lập;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2026
V	Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm; nhận diện và ứng xử thích hợp tài nguyên văn hóa			
29	Xây dựng, khai thác hiệu quả hạ tầng dữ liệu văn hóa và nền tảng số dùng chung, bảo đảm kết nối đồng bộ với các cơ sở dữ liệu quốc gia;	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học Công nghệ; Các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2027

30	Ứng dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ chuỗi khối (Blockchain), công nghệ thực tế ảo... trong quản lý, sản xuất, phân phối và thụ hưởng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa; xây dựng, phát triển các mô hình thiết chế văn hóa số như bảo tàng số, thư viện số, nhà hát lưu động, không gian văn hóa mở, phù hợp với mọi lứa tuổi và vùng miền.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học Công nghệ; các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2027
31	Tham mưu Phát triển bảo tàng số, thư viện số, không gian trải nghiệm văn hóa số.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học Công nghệ; Các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2027
32	Đề án phát triển kinh tế di sản, kinh tế đêm trên địa bàn tỉnh Điện Biên.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính; Các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2026
33	Triển khai hiệu quả Đề án bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa thế giới.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2026
VI	Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa thương hiệu quốc gia gắn với phát triển du lịch văn hóa			
34	Hình thành sản phẩm, lĩnh vực công nghiệp văn hóa mũi nhọn gắn với lợi thế của Điện Biên: Điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, triển lãm, nhiếp ảnh, du lịch văn hóa.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị liên quan.	Từ 2026 - 2030
35	Tham mưu mời các Đoàn làm phim, hãng phim, các nhà sáng tạo số (KOL, KOC) nhằm kiến tạo thị trường cho các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế cạnh tranh của tỉnh; hình thành các không gian văn hóa - sáng tạo, gắn với du lịch, các điểm giới thiệu và trải nghiệm sản phẩm văn hóa.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Quý III/2026
36	Phát triển thương hiệu văn hóa Điện Biên thông qua các sản phẩm, dịch vụ văn hóa tiêu biểu, độc đáo, giàu bản sắc gắn với Chiến thắng Điện Biên Phủ (Lễ hội Hoa Ban; Lễ hội hoa Anh đào; Lễ hội đua	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường	Từ 2026 - 2030

	Thuyền đuôi én...)			
37	Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của du lịch Điện Biên; ưu tiên phát triển du lịch văn hóa, du lịch lịch sử, du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa. Xây dựng và quảng bá thương hiệu điểm đến Điện Biên gắn với giá trị văn hóa, lịch sử và con người, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh trong giai đoạn tới.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường	Từ 2026 - 2030
38	Tham mưu xây dựng và triển khai Dự án biểu diễn thực cảnh “Huyền tích Uva” gắn với phát triển du lịch.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND xã Thanh Yên chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Từ 2026 - 2030
VII	Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới			
39	Rà soát, đầu tư nâng cấp, cải tạo, sửa chữa và xây mới hệ thống thiết chế văn hóa thể thao từ tỉnh đến cơ sở.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường	Từ 2026 - 2030
40	Triển khai hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với đầu tư công trong lĩnh vực văn hóa, bảo đảm bố trí và sử dụng kinh phí đúng mục tiêu, trọng tâm, trọng điểm.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan	Từ 2026 - 2030
41	Bồi dưỡng, phát triển đội ngũ văn nghệ sĩ, nghệ nhân; Bồi dưỡng, phát hiện năng khiếu nghệ thuật trong học sinh.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh.	Hàng năm
42	Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý văn hóa các cấp.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo.	Hàng năm
43	Tổ chức các cuộc thi tìm kiếm, phát hiện tài năng trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật - thể thao.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo; Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên.	Hàng năm
44	Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để triển khai các đề tài, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao	Hàng năm

	trọng điểm về văn hóa các dân tộc, lịch sử, con người và vùng đất Điện Biên.		và Du lịch;	
VIII	Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần gia tăng sức mạnh mềm quốc gia			
45	Tổ chức hoặc tham gia hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa, gắn với quảng bá hình ảnh, con người và di sản Điện Biên.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ	Từ 2026 - 2030
46	Tăng cường đăng cai, phối hợp tổ chức và tham gia các sự kiện, liên hoan, triển lãm, diễn đàn văn hóa - nghệ thuật trong nước và quốc tế; gắn hoạt động ngoại giao văn hóa với xúc tiến du lịch, quảng bá sản phẩm văn hóa đặc trưng của tỉnh.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ	Hằng năm
47	Thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh Điện Biên ra khu vực và thế giới, ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng để giới thiệu con người, lịch sử và bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên.	Hằng năm