

KẾ HOẠCH

thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 26-NQ/TW); Nghị quyết số 263/NQ-CP, ngày 07/9/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW; Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết số 26-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 263/NQ-CP của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW; gắn với thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026- 2030, định hướng đến năm 2035; cụ thể hóa kịp thời các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Trung ương, của tỉnh phù hợp với điều kiện, tiềm năng và lợi thế của Điện Biên. Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp ủy, chính quyền, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân các dân tộc trong tỉnh về vị trí, vai trò của du lịch trong cơ cấu kinh tế và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tạo chuyển biến mạnh mẽ về tư duy và phương thức phát triển du lịch, chuyển từ phát triển theo chiều rộng sang phát triển theo chiều sâu, lấy chất lượng, hiệu quả, giá trị gia tăng, sức cạnh tranh và tính bền vững làm trọng tâm; từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch đồng bộ, chuyên nghiệp, xanh, thông minh, an toàn, bền vững và giàu bản sắc. Phát huy hiệu quả các tiềm năng, lợi thế về giá trị lịch sử, văn hóa các dân tộc, di sản, cảnh quan thiên nhiên và vị trí cửa ngõ giao thương quốc tế của Điện Biên để tạo ra các sản phẩm du lịch đặc trưng, có sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh cao.

Phát triển du lịch gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử và di sản; bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên rừng, môi trường và cảnh quan, bảo đảm hài hòa giữa bảo tồn và phát triển, giữa lợi ích kinh tế với lợi ích văn hóa, xã hội và môi trường. Khuyến khích sự tham gia chủ động, thực chất của cộng đồng

dân cư, doanh nghiệp và các thành phần kinh tế trong phát triển du lịch; tạo việc làm, sinh kế bền vững, nâng cao thu nhập và đời sống Nhân dân, nhất là đồng bào các dân tộc tại các khu, điểm du lịch và địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch.

Gắn phát triển du lịch với củng cố quốc phòng, an ninh, bảo đảm an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội và bảo vệ vững chắc chủ quyền biên giới quốc gia; phát huy vai trò của du lịch trong tăng cường giao lưu, hợp tác, quảng bá hình ảnh, con người và các giá trị văn hóa của Điện Biên, góp phần xây dựng tỉnh phát triển nhanh, bền vững, giàu bản sắc và từng bước trở thành điểm đến du lịch có vị thế trong khu vực Tây Bắc và cả nước.

2. Yêu cầu

Bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 26-NQ/TW, kế thừa, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết số 12-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, bảo đảm phù hợp với Quy hoạch tỉnh Điện Biên thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phải cụ thể, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, có tính khả thi và phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

Xác định rõ các khâu đột phá, nhiệm vụ trọng tâm và thứ tự ưu tiên trong phát triển du lịch; tập trung vào các sản phẩm, điểm đến và địa bàn có tiềm năng, lợi thế cạnh tranh, khả năng tạo giá trị gia tăng và sức lan tỏa cao. Ưu tiên nguồn lực cho phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, các điểm đến có khả năng trở thành hạt nhân, các công trình, dự án hạ tầng thiết yếu có tính kết nối; chuyển đổi số, xúc tiến, quảng bá; phát triển nguồn nhân lực du lịch và xây dựng, nâng cao chất lượng các bản du lịch cộng đồng tiêu biểu.

Phân công cụ thể, rõ trách nhiệm và thẩm quyền của các cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị, xác định rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, thời gian thực hiện, tiến độ, sản phẩm đầu ra và nguồn lực thực hiện đối với từng nhiệm vụ. Bảo đảm nguyên tắc “rõ việc, rõ người, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ kết quả”, gắn trách nhiệm của người đứng đầu với kết quả tổ chức thực hiện.

Gắn việc thực hiện Kế hoạch với cân đối và huy động hiệu quả các nguồn lực, bảo đảm phù hợp với khả năng ngân sách và điều kiện thực tế của tỉnh; đẩy mạnh xã hội hóa, thu hút đầu tư và huy động sự tham gia của doanh nghiệp, cộng đồng dân cư. Hạn chế tối đa việc đưa vào Kế hoạch các nhiệm vụ mang tính hình thức, khẩu hiệu, trùng lặp, dàn trải hoặc chưa xác định rõ nguồn lực và khả năng tổ chức thực hiện.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc và đánh giá kết quả thực hiện, bảo đảm các nhiệm vụ được triển khai đúng tiến độ, đạt mục tiêu đề ra; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, điều chỉnh những nhiệm vụ không còn phù hợp với thực tiễn. Định kỳ rà soát, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch, gắn với việc thực hiện

Nghị quyết số 12-NQ/TU và các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

II- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đến năm 2030, xây dựng du lịch Điện Biên trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có sức cạnh tranh cao trong khu vực Tây Bắc; hình thành hệ sinh thái du lịch xanh, thông minh, an toàn, bền vững, giàu bản sắc và chiều sâu văn hóa, lịch sử. Từng bước đưa Điện Biên trở thành điểm đến du lịch lịch sử - văn hóa - sinh thái có thương hiệu, là cửa ngõ đón khách quốc tế và điểm kết nối quan trọng của vùng Trung du và miền núi phía Bắc.

Nâng cao hiệu quả và tỷ trọng đóng góp của ngành du lịch trong GRDP của tỉnh; tạo thêm nhiều việc làm, tăng thu nhập, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân; thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo tồn và phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa, cảnh quan, tài nguyên thiên nhiên gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh và phát triển bền vững.

Định hướng đến năm 2045, du lịch giữ vị trí trụ cột trong cơ cấu kinh tế của tỉnh, đóng góp từ 14 - 16% GRDP; Điện Biên trở thành điểm đến du lịch lịch sử - văn hóa - sinh thái có thương hiệu, sức cạnh tranh và vị thế ngày càng cao ở trong nước và quốc tế, là địa bàn quan trọng trong mạng lưới liên kết, kết nối và phát triển du lịch của vùng Trung du và miền núi phía Bắc.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Đến năm 2030

- Quy mô khách và doanh thu: Trong giai đoạn 2026 - 2030, tổng lượng khách du lịch đạt trên 8,0 triệu lượt; tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 15.000 tỷ đồng. Trong đó, riêng năm 2030 đón 2,65 triệu lượt khách, trong đó khoảng 600.000 lượt khách quốc tế; tổng thu từ khách du lịch năm 2030 đạt trên 5.000 tỷ đồng.

- Đóng góp GRDP và việc làm: Đóng góp của ngành du lịch đạt khoảng 11% trong cơ cấu GRDP của tỉnh; tạo việc làm cho khoảng 19.500 lao động (trong đó có 9.000 lao động trực tiếp).

- Cơ sở lưu trú: Toàn tỉnh có 285 cơ sở lưu trú du lịch với khoảng 4.000 buồng, trong đó có tối thiểu 60 homestay đạt chuẩn; thời gian lưu trú bình quân của khách đạt 03 ngày; phát triển thêm ít nhất 30 doanh nghiệp lữ hành được cấp phép.

- Phát triển điểm đến, sản phẩm: 45/45 xã, phường có ít nhất 01 sản phẩm hoặc điểm đến du lịch; toàn tỉnh có 22 điểm du lịch được công nhận cấp tỉnh; phát triển 05 mô hình du lịch nông nghiệp; hỗ trợ 20 tổ chức, cá nhân khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch.

- Xây dựng, chuẩn hóa ít nhất 07 bản du lịch cộng đồng tiêu biểu: Nà Sạ (Mường Chà), A Pa Chải (Sín Thầu), Quan Chiêng (Mường Lay), Lồng (Quài Tở), Phiêng Lơi (Điện Biên Phủ), Che Cắn (Mường Phăng), Huổi Nhả (Mường Pôn)...; phấn đấu Bản Nà Sạ đạt tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN trong giai đoạn 2028 - 2029.

- Từng bước hình thành không gian kinh tế đêm, phố đi bộ, chợ đêm, không gian ẩm thực và vui chơi giải trí phù hợp với điều kiện thực tế.

- Thu hút đầu tư, phấn đấu đưa vào vận hành 1 - 3 sân golf và 2 khu du lịch, dịch vụ, nghỉ dưỡng chất lượng cao; tập trung thu hút đầu tư các dự án khu vực hồ Pá Khoang, Mường Phăng, Hua Pe, Huổi Phạ và các khu vực có tiềm năng.

- Phát triển Khu dự trữ thiên nhiên Mường Nhé trở thành trung tâm nghiên cứu, giáo dục và du lịch trải nghiệm sinh thái, gắn kết với cửa khẩu A Pa Chải - Long Phú, mốc giao điểm đường biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc, bảo đảm tuyệt đối nguyên tắc bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và hệ sinh thái.

- Hoàn thiện, vận hành hệ sinh thái du lịch thông minh, bản đồ số và cơ sở dữ liệu du lịch; số hóa 100% di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng, phù hợp với điều kiện và khả năng đầu tư.

2.2. Đến năm 2045

Điện Biên là một trong những trung tâm du lịch lịch sử - văn hóa - sinh thái tâm cỡ quốc gia. Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả, xanh và bền vững; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và công nghệ thông tin trong việc xúc tiến, quảng bá, tạo ra sản phẩm du lịch mới. Phấn đấu năm 2045, tỉnh Điện Biên đón trên 11,0 triệu lượt khách, tổng thu từ khách du lịch đạt 28.000 tỷ đồng, đóng góp khoảng 15% trong cơ cấu GRDP của tỉnh; tạo việc làm cho trên 100.000 lao động.

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức và tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với phát triển du lịch

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 26-NQ/TW, Nghị quyết số 263/NQ-CP và Kế hoạch này; đưa phát triển du lịch trở thành một nội dung thường xuyên trong lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, gắn với thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU.

- Đổi mới nhận thức về du lịch theo hướng du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tác động lan tỏa đến nhiều ngành, lĩnh vực; gắn phát triển du lịch với bảo tồn di sản, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo và nâng cao đời sống Nhân dân.

- Phát động phong trào xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn, sạch đẹp; nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và du khách; phát huy vai trò chủ thể của người dân trong phát triển du lịch cộng đồng.

- Đổi mới phương thức tuyên truyền, tăng cường truyền thông số, báo chí, mạng xã hội và giáo dục cộng đồng; thống nhất định hướng xây dựng hình ảnh du lịch Điện Biên “xanh, thông minh, an toàn, bền vững, giàu bản sắc”.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách đặc thù, tạo đột phá chiến lược thu hút nguồn lực

- Triển khai hiệu quả Nghị quyết số 16/2026/NQ-HĐND, ngày 29/6/2026 của HĐND tỉnh quy định chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên; định kỳ rà soát, đánh giá để kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung phù hợp thực tiễn.

- Nghiên cứu, hoàn thiện cơ chế, chính sách thu hút đầu tư vào các dự án, tổ hợp du lịch, nghỉ dưỡng chất lượng cao; rà soát, hoàn thiện cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch; ưu tiên hỗ trợ sản phẩm đặc thù, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, sản phẩm gắn với văn hóa các dân tộc và chuyển đổi số.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, hỗ trợ nhà đầu tư chiến lược; thực hiện các dự án theo quy hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch, không đánh đổi di sản, cảnh quan, môi trường và quốc phòng, an ninh lấy tăng trưởng du lịch ngắn hạn.

- Chủ động phối hợp, kiến nghị các bộ, ngành Trung ương tháo gỡ khó khăn về thủ tục xuất nhập cảnh, lưu trú, tham quan khu vực biên giới, tạo thuận lợi cho khách du lịch quốc tế nhưng bảo đảm chặt chẽ yêu cầu quản lý biên giới, an ninh quốc gia.

- Rà soát, cập nhật các đề án phát triển du lịch, du lịch thông minh, kinh tế ban đêm và các chương trình hỗ trợ phát triển sản phẩm theo hướng tránh trùng lặp, bảo đảm nguồn lực thực hiện.

3. Đột phá đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông và hạ tầng du lịch đồng bộ

- Phối hợp đẩy nhanh các dự án giao thông có tác động trực tiếp đến khả năng tiếp cận điểm đến du lịch, nhất là các tuyến kết nối Điện Biên Phủ với Mường Phăng, Mường Chà, Sín Thầu, Tủa Chùa, Mường Lay và các cửa khẩu.

- Khai thác hiệu quả Cảng hàng không Điện Biên; phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan và các hãng hàng không duy trì, nâng tần suất đường bay hiện có, nghiên cứu mở thêm đường bay phù hợp với nhu cầu thị trường và khả năng khai thác: mở lại đường bay từ Điện Biên - Thành phố Hồ Chí Minh và ngược lại; mở mới các đường bay kết nối với thành phố Đà Nẵng và từng bước xúc tiến mở đường bay quốc

tế trực tiếp kết nối với tỉnh Luông-pha-băng (Lào), tỉnh Chiềng Mai (Thái Lan) và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), định hình Điện Biên là cửa ngõ đón khách du lịch quốc tế bằng đường hàng không của vùng Tây Bắc.

- Ưu tiên đầu tư hạ tầng thiết yếu tại điểm đến: bãi đỗ xe, nhà vệ sinh, cấp thoát nước, thu gom và xử lý chất thải, chiếu sáng, biển chỉ dẫn, điểm dừng nghỉ và hạ tầng số tại các khu du lịch, điểm du lịch.

- Thu hút đầu tư các dự án du lịch động lực phù hợp quy hoạch, tập trung vào khu vực Mường Phăng, hồ Pá Khoang, Hua Pe, Huổi Phạ, Mường Nhé và các khu vực có tiềm năng; ưu tiên các dự án có khả năng tạo sản phẩm mới, tăng thời gian lưu trú, mức chi tiêu và sức lan tỏa đối với cộng đồng địa phương; không đánh đổi môi trường lấy tăng trưởng ngắn hạn.

- Phát triển doanh nghiệp lõi hành, lưu trú, dịch vụ; tạo điều kiện để doanh nghiệp lớn liên kết với doanh nghiệp địa phương, hợp tác xã và hộ kinh doanh, hình thành chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch, sản phẩm du lịch trọn gói.

- Tạo điều kiện về quỹ đất, hạ tầng và thủ tục theo quy định để thu hút nhà đầu tư chiến lược phát triển khu phức hợp du lịch - văn hóa - thể thao - giải trí - mua sắm, khu nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe và cơ sở lưu trú chất lượng cao quy mô lớn; bảo đảm hài hòa với cảnh quan, hệ sinh thái, quốc phòng, an ninh và lợi ích của cộng đồng.

4. Phát triển thị trường và hệ thống sản phẩm du lịch chất lượng cao

Tập trung phát triển hệ thống sản phẩm theo hướng chuyên nghiệp, có chiều sâu giá trị, dựa trên 03 trụ cột chính:

- Trụ cột 1: Du lịch lịch sử - tâm linh (sản phẩm đặc thù mang tầm quốc tế):

Bảo tồn, tôn tạo và phát huy cao độ giá trị quần thể Di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; đổi mới phương thức trải nghiệm, tăng tính tương tác và chiều sâu lịch sử, trải nghiệm ban ngày và tổ chức các tour “*du lịch đỏ*”, trải nghiệm ban đêm (trình chiếu 3D Mapping, biểu diễn âm thanh ánh sáng, trải nghiệm kéo pháo, bếp Hoàng Cầm, tải đạn, một ngày làm chiến sĩ Điện Biên) tại đồi A1, Hầm Đờ Cát, Trung tâm đề kháng Him Lam, Sở Chỉ huy chiến dịch Điện Biên Phủ ở Mường Phăng và Bảo tàng Điện Biên Phủ.

Phát huy giá trị Đền thờ Liệt sĩ tại Chiến trường Điện Biên Phủ, Đền Hoàng Công Chất, Khu tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh; hình thành các tuyến du lịch lịch sử, giáo dục truyền thống và du lịch về nguồn có sức hấp dẫn đối với khách trong nước và quốc tế.

- Trụ cột 2: Du lịch bản sắc văn hóa dân tộc và khám phá thiên nhiên (sản phẩm chủ lực):

Xây dựng, chuẩn hóa ít nhất 07 bản du lịch cộng đồng tiêu biểu của các dân tộc Thái, Mông, Hà Nhì... Gắn kết du lịch với bảo tồn trang phục, nghề thủ công truyền thống, dân ca, dân vũ và văn hóa ẩm thực; tổ chức thường kỳ các show diễn thực cảnh đặc sắc (như show "Huyền tích Uva").

Nâng tầm Lễ hội Hoa Ban, Lễ hội Hoa Anh Đào, Lễ hội Đua thuyền đua đôi Én và các lễ hội đặc trưng thành chuỗi sự kiện văn hóa - du lịch có sức lan tỏa; xây dựng các sản phẩm trekking, leo núi, khám phá thiên nhiên tại Pú Tó Cọ, A Pa Chải - Cột mốc ngã ba biên giới Việt Nam - Lào - Trung Quốc; khai thác hợp lý tuyến du lịch sinh thái lòng hồ thủy điện Sơn La và cao nguyên đá Sính Phình.

- Trụ cột 3: Du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, thể thao và chăm sóc sức khỏe (sản phẩm gia tăng giá trị):

Khai thác tối đa nguồn tài nguyên khoáng nóng tự nhiên tại Hua Pe (xã Thanh Nưa), Uva (xã Thanh Yên), Mường Luân, Tuần Giáo để hình thành các trung tâm nghỉ dưỡng onsen, spa, trị liệu y học cổ truyền cao cấp; khuyến khích thu hút đầu tư các dự án có chất lượng, gắn với bảo vệ tài nguyên và cảnh quan.

Phát triển các môn thể thao chất lượng cao như golf, dù lượn (Mường Lay), marathon quốc tế Điện Biên Phủ. Phát triển chuỗi kinh tế đêm: tuyến phố đi bộ, chợ đêm ẩm thực Tây Bắc, trung tâm mua sắm hàng lưu niệm và chuỗi cửa hàng giới thiệu sản phẩm OCOP.

Xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường khách, nghiên cứu nhu cầu, khả năng chi trả, thời gian lưu trú và mức độ hài lòng để làm căn cứ điều chỉnh sản phẩm, giá và hoạt động xúc tiến, quảng bá.

5. Đổi mới toàn diện công tác xúc tiến, quảng bá và định vị thương hiệu du lịch

- Thực hiện Kế hoạch xúc tiến, quảng bá du lịch Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030 theo hướng tập trung, có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên thị trường nội địa từ các đô thị lớn và các thị trường quốc tế có khả năng kết nối thuận lợi, khả năng chi tiêu và thời gian lưu trú phù hợp.

- Hoàn thiện hệ thống du lịch thông minh, bản đồ số, cơ sở dữ liệu du lịch; từng bước tích hợp thông tin điểm đến, lưu trú, dịch vụ, sự kiện và phản hồi của du khách.

- Số hóa các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh được xếp hạng; nghiên cứu ứng dụng 3D/VR/AR và trợ lý ảo AI ở những điểm có nhu cầu, khả năng đầu tư và hiệu quả rõ ràng.

- Đa dạng hóa nội dung quảng bá bằng video, ảnh, bản đồ, ấn phẩm đa ngôn ngữ; tổ chức famtrip, presstrip, caravan, phototour; phối hợp với các cơ quan báo chí, doanh nghiệp du lịch, nhà sáng tạo nội dung và các đoàn làm phim để quảng bá có chiều sâu, đúng định vị thương hiệu.

- Phát triển hạ tầng số tại các điểm đến trọng điểm, khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt; đào tạo kỹ năng số cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người lao động.

- Xây dựng, hoàn thiện ngân hàng dữ liệu số nội dung gốc (video clip, ảnh nghệ thuật độ phân giải cao, ấn phẩm đa ngôn ngữ Anh - Pháp - Trung - Lào).

- Chủ động mời các đoàn làm phim điện ảnh quốc tế, chương trình truyền hình thực tế, các nghệ sĩ, travel blogger, KOL, KOC có tầm ảnh hưởng lớn đến Điện Biên trải nghiệm và sản xuất nội dung quảng bá; định kỳ hằng năm tổ chức Hội nghị gặp mặt KOL/KOC Tây Bắc.

- Tăng cường liên kết tour, tuyến liên vùng: Tuyến vòng cung Tây Bắc (Hà Nội - Phú Thọ - Sơn La - Điện Biên - Lai Châu - Lào Cai); phát triển các tuyến du lịch đường bộ và caravan xuyên biên giới kết nối Bắc Lào - Bắc Thái Lan qua Cửa khẩu quốc tế Tây Trang.

6. Phát triển nguồn nhân lực du lịch, doanh nghiệp và cộng đồng du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển mới

- Rà soát, thực hiện đồng bộ quy hoạch du lịch, quy hoạch xây dựng và các quy định về bảo tồn di sản, đất đai, môi trường; kiểm soát chặt chẽ việc đầu tư tại các khu du lịch, điểm du lịch và khu vực nhạy cảm về cảnh quan, rừng, di sản, biên giới.

- Phát triển doanh nghiệp lõi hành, lưu trú, dịch vụ; tạo điều kiện để doanh nghiệp lớn liên kết với doanh nghiệp địa phương, hợp tác xã và hộ kinh doanh, hình thành chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch; thu hút doanh nghiệp lõi hành có thương hiệu mở chi nhánh, văn phòng đại diện hoặc mở rộng hoạt động tại tỉnh.

- Kiện toàn, nâng cao hiệu quả hoạt động của Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên; phát huy vai trò cầu nối giữa chính quyền và doanh nghiệp; khuyến khích thành lập các chi hội chuyên môn phù hợp.

- Hằng năm xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nhân lực du lịch; chú trọng ngoại ngữ, kỹ năng nghề, quản trị, bán hàng số, marketing số và kiến thức về văn hóa địa phương.

- Ưu tiên đào tạo lao động tại địa phương, các bản du lịch cộng đồng; nâng cao năng lực quản trị, vệ sinh, an toàn, đón tiếp và tổ chức trải nghiệm; bảo đảm người dân là chủ thể và được hưởng lợi thực chất từ du lịch.

- Thực hiện hiệu quả ký kết hợp đồng lao động với chuyên gia về lĩnh vực du lịch thực hiện nhiệm vụ của công chức theo Nghị định số 173/2025/NĐ-CP của Chính phủ hoặc các quy định có liên quan.

- Xây dựng chính sách đãi ngộ đột phá để thu hút chuyên gia, nhân sự chất lượng cao trong lĩnh vực du lịch.

7. Ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số toàn diện và phát triển du lịch thông minh

- Hoàn thiện và vận hành đồng bộ Cổng thông tin du lịch thông minh và Ứng dụng (App) Du lịch thông minh tỉnh Điện Biên; tích hợp bản đồ số, trợ lý du lịch ảo AI đa ngôn ngữ, hệ thống đặt phòng, đặt vé điện tử liên thông các điểm di tích và tiện ích gợi ý lịch trình cá nhân hóa cho du khách.

- Thực hiện số hóa 100% các điểm di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh được xếp hạng; ứng dụng công nghệ thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR) tại Bảo tàng Điện Biên Phủ và các điểm lịch sử để nâng cao trải nghiệm sống động cho du khách.

- Đầu tư hạ tầng viễn thông băng rộng, tiến tới phủ sóng mạng 5G và hệ thống wifi miễn phí tại toàn bộ các khu du lịch, điểm du lịch, bến xe, sân bay và tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh. Thúc đẩy 100% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt và ứng dụng công nghệ trong quản trị, quảng bá, cung cấp dịch vụ.

8. Đổi mới phương thức quản trị, phát triển du lịch xanh, an toàn và bền vững

- Kiểm soát sức tải môi trường tại các điểm du lịch; hạn chế rác thải nhựa dùng một lần; khuyến khích cơ sở lưu trú, nhà hàng và dự án du lịch sử dụng năng lượng, vật liệu thân thiện môi trường.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra chất lượng dịch vụ, giá, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn, bảo vệ quyền lợi du khách; vận hành hiệu quả kênh tiếp nhận và xử lý phản ánh; kịp thời xử lý các hành vi ảnh hưởng đến hình ảnh, môi trường kinh doanh và uy tín điểm đến Điện Biên.

- Phát triển du lịch tại khu vực biên giới phải gắn với quản lý địa bàn, bảo vệ chủ quyền, bảo đảm an ninh, trật tự và tuân thủ quy định về biên giới, xuất nhập cảnh.

- Tăng cường phối hợp giữa Công an, quân sự, chính quyền địa phương, doanh nghiệp và cộng đồng trong bảo đảm an toàn cho du khách, nhất là tại các sự kiện, lễ hội và điểm du lịch biên giới.

- Đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, hợp tác, liên kết với các địa phương trong nước và các tỉnh Bắc Lào, Bắc Thái Lan, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) để hình thành tuyến, sản phẩm và thị trường du lịch liên vùng, liên quốc gia, góp phần quảng bá hình ảnh Điện Biên và tăng cường giao lưu nhân dân.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ quan trọng trong lãnh đạo, chỉ đạo phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đơn vị.

2. Đảng ủy Hội đồng nhân dân tỉnh lãnh đạo HĐND tỉnh tiếp tục rà soát, ban hành các cơ chế, chính sách đặc thù phát triển du lịch; ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư công cho các công trình hạ tầng du lịch trọng điểm; tăng cường giám sát việc chấp hành pháp luật và triển khai các dự án du lịch trên địa bàn tỉnh.

3. Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo UBND tỉnh xây dựng, ban hành Kế hoạch hành động cụ thể hóa Kế hoạch này; chỉ đạo các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, đúng tiến độ, bảo đảm nguồn lực và hiệu quả. Chỉ đạo rà soát, cụ thể hóa các nhiệm vụ thành chương trình, đề án, dự án và kế hoạch hằng năm; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc. Định kỳ hằng năm báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện; kịp thời đề xuất điều chỉnh những nội dung không còn phù hợp với thực tiễn. Chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện; tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy kiểm tra, sơ kết, tổng kết và đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch.

4. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn, báo chí đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 26-NQ/TW; tuyên truyền, truyền thông quảng bá du lịch, theo dõi diễn biến tư tưởng, tạo sự đồng thuận sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; tổ chức nghiên cứu, quán triệt Nghị quyết cho đội ngũ cán bộ chủ chốt.

5. Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, người đứng đầu các tổ chức, cơ quan, đơn vị, địa phương trên cơ sở Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp. Xây dựng kế hoạch thực hiện Kế hoạch này, trong đó xác định rõ nội dung, trách nhiệm, tiến độ, kết quả thực hiện; chủ động phối hợp, huy động nguồn lực và tổ chức thực hiện có hiệu quả; hoàn thành trong tháng 10 năm 2026, gửi báo cáo Thường trực Tỉnh ủy (qua Đảng ủy UBND tỉnh, Văn phòng Tỉnh ủy).

Nơi nhận:

- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Đảng ủy các cơ quan Đảng tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- Các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- UBMTTQVN và các Tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Trần Tiến Dũng



PHỤ LỤC 1
DANH MỤC CÁC CHỈ TIÊU THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 26-NQ/TW
(Kèm theo Kế hoạch số 97-KH/TU, ngày 27 tháng 9 năm 2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy)

TT	Chỉ tiêu	Mục tiêu đến năm 2030	Định hướng đến năm 2035	Cơ quan chỉ đạo	Cơ quan tham mưu thực hiện
1	Tổng lượng khách du lịch giai đoạn	08 triệu lượt	12 triệu lượt	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch
2	Lượng khách đón trong năm cuối kỳ	2,65 triệu lượt	3,5 triệu lượt	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch
3	Tổng thu từ khách du lịch giai đoạn	15.000 tỷ đồng	24.000 tỷ đồng	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch
4	Đóng góp trực tiếp vào GRDP của tỉnh	11% GRDP	12 - 14% GRDP	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch
5	Quy mô cơ sở lưu trú và buồng phòng	285 cơ sở (4.000 buồng, trong đó 60 homestay)	350 cơ sở (5.000 buồng)	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch
6	Thời gian lưu trú bình quân của du khách	03 ngày	3,5 ngày	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

TT	Chỉ tiêu	Mục tiêu đến năm 2030	Định hướng đến năm 2035	Cơ quan chỉ đạo	Cơ quan tham mưu thực hiện
7	Tạo việc làm trong lĩnh vực du lịch	19.500 lao động (trực tiếp: 9.000)	23.500 lao động (trực tiếp: 11.000)	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nội vụ; UBND cấp xã
8	Số doanh nghiệp kinh doanh lữ hành	Thêm 30 doanh nghiệp	Thêm 20 doanh nghiệp	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; UBND cấp xã
9	Xã, phường có sản phẩm hoặc điểm đến du lịch	45/45 xã, phường (100%)	Nâng cao chất lượng các sản phẩm, điểm đến	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND cấp xã
10	Tổng số điểm du lịch được công nhận	22 điểm du lịch	30 điểm du lịch	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND cấp xã
11	Điểm du lịch đạt chứng nhận chuẩn ASEAN	01 điểm (Bản Nà Sứ, xã Mường Chà)	01 điểm (Bản Che Cẩn, xã Mường Phăng)	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã: Mường Chà, Mường Phăng
12	Sân golf & Tổ hợp nghỉ dưỡng cao cấp	Đưa vào vận hành 01 - 03 sân golf; 02 khu nghỉ dưỡng cao cấp	Thêm 01 sân golf, 02 khu nghỉ dưỡng cao cấp	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Tài chính; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch
13	Mục tiêu đến năm 2045				
-	Đón trên 11,0 triệu lượt khách du lịch			Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; UBND cấp xã
-	Tổng thu từ khách du lịch đạt 28.000 tỷ đồng				

TT	Chỉ tiêu	Mục tiêu đến năm 2030	Định hướng đến năm 2035	Cơ quan chỉ đạo	Cơ quan tham mưu thực hiện
-	Du lịch đóng góp khoảng 15% trong cơ cấu GRDP của tỉnh				
-	Du lịch tạo việc làm cho trên 100.000 lao động				

PHỤ LỤC 2
DANH MỤC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 26-NQ/TW
(Kèm theo Kế hoạch số 97-KH/TU, ngày 27 tháng 9 năm 2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy)



TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/ kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
I	Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức và tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với phát triển du lịch					
1	Xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết theo hướng đa dạng hóa hình thức, cụ thể hóa nội dung tuyên truyền	Đảng ủy các cơ quan Đảng tỉnh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Kế hoạch	Tháng 10/2026
2	Ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND cấp xã	Kế hoạch	Quý IV/2026
3	Xây dựng và triển khai chương trình nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa du lịch, xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn, sạch đẹp	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND cấp xã, Hiệp hội du lịch tỉnh Điện Biên	Kế hoạch, chương trình	Quý III/2027
4	Giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy	Thường trực Tỉnh ủy	Đảng ủy UBND tỉnh	UBKT Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành tỉnh	Kế hoạch, chương trình giám sát	Định kỳ theo yêu cầu
5	Xây dựng và triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch tỉnh Điện Biên	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND cấp xã	Bộ quy tắc, cẩm nang ứng xử	Quý II/2027

TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/ kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
II	Hoàn thiện thể chế, chính sách, tạo đột phá chiến lược, phát huy và khơi thông nguồn lực phát triển du lịch					
1	Triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 16/2026/NQ-HĐND, ngày 29/6/2026 của HĐND tỉnh Quy định chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND cấp xã	Các sở, ban, ngành tỉnh	Nhiệm vụ, nội dung hỗ trợ	Hàng năm
2	Nghiên cứu, ban hành hoặc đề xuất các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư vào các tổ hợp du lịch, nghỉ dưỡng chất lượng cao	Đảng ủy HĐND tỉnh	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, UBND cấp xã	Đề án, cơ chế chính sách, nghị quyết, kế hoạch	Quý II/2027
3	Đề án phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2030, định hướng đến năm 2035	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND cấp xã	Đề án	Quý II/2027
4	Chủ động kiến nghị Bộ Quốc phòng, Bộ Công an cải cách thủ tục xuất nhập cảnh, lưu trú, tham quan biên giới phục vụ khách du lịch	Đảng ủy UBND tỉnh	Công an tỉnh, Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ	Quy chế phối hợp, cải cách thủ tục hành chính	Hàng năm
5	Đề án phát triển kinh tế ban đêm tại phường Điện Biên Phủ và xã Tòa Chùa	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND phường Điện Biên Phủ, UBND xã Tòa Chùa	Sở Tài chính, Sở Công thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đề án phát triển khu kinh tế đêm, phố đi bộ, chợ đêm	Quý IV/2026

TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
6	Triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 16/2026/NQ-HĐND, ngày 29/6/2026 của HĐND tỉnh Quy định chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND cấp xã	Các sở, ban, ngành tỉnh	Nhiệm vụ, nội dung hỗ trợ	Hàng năm
7	Nghiên cứu, ban hành hoặc đề xuất các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư vào các tổ hợp du lịch, nghỉ dưỡng chất lượng cao	Đảng ủy HĐND tỉnh	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, UBND cấp xã	Đề án, cơ chế chính sách, nghị quyết, kế hoạch	Quý II/2027
III	Đột phá đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông và hạ tầng du lịch đồng bộ					
1	Đầu tư các dự án phát triển kết cấu hạ tầng quan trọng của tỉnh, đặc biệt dự án đường bộ cao tốc Sơn La - Điện Biên - Cửa khẩu Tây Trang và Nâng cấp đoạn tuyến Quốc lộ 12 và Quốc lộ 4H đi Cửa khẩu A Pa Chải	Đảng ủy UBND tỉnh	Các chủ đầu tư, ban QLDA	UBND cấp xã	Hệ thống đường được đầu tư đồng bộ	Quý IV/2026 bắt đầu triển khai
2	Khai thác hiệu quả Cảng hàng không Điện Biên; mở thêm các đường bay mới kết nối với các trung tâm, thị trường du lịch trọng điểm và tiềm năng ở trong nước và quốc tế	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Xây dựng	Các sở, ban, ngành	Đường bay hiện có được duy trì, phát triển, các đường bay mới được mở	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
3	Đầu tư bãi đỗ xe thông minh, hệ thống chiếu sáng nghệ thuật, nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn, hệ thống cấp thoát nước và xử lý chất thải rắn tại tất cả các khu, điểm du lịch trọng điểm	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã, phường	Sở Xây dựng	Các dự án/công trình	Hàng năm
4	Thu hút đầu tư các dự án động lực tại các xã/phường: Điện Biên Phủ, Mường Phăng, Sín Thầu, Thanh Yên, Thanh Nưa, Mường Thanh, Tòa Chùa...	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã, phường	Sở Xây dựng	Dự án đầu tư	Hàng năm
5	Xây dựng các điểm dừng nghỉ trên các tuyến giao thông chính kết nối với khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Xây dựng, Sở Văn hóa, thể thao và du lịch	Các chủ đầu tư; UBND cấp xã	Các điểm dừng nghỉ được xây dựng	Hàng năm
6	Bố trí quỹ đất để thu hút các nhà đầu tư chiến lược tham gia phát triển các dự án động lực, khu phức hợp du lịch	Đảng ủy UBND tỉnh	Trung tâm phát triển Quỹ đất tỉnh Điện Biên	UBND cấp xã	Các quỹ đất sạch	Hàng năm
IV	Phát triển thị trường và hệ thống sản phẩm du lịch đặc sắc, chất lượng cao					
1	Đổi mới, nâng tầm sản phẩm du lịch Di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên	Tour đêm, du lịch đỏ, không gian trải nghiệm thực cảnh	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/ kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
2	Xây dựng và chuẩn hóa ít nhất 07 bản du lịch cộng đồng tiêu biểu	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND các xã/phường: Điện Biên Phủ, Mường Lay, Sín Thầu, Mường Chà, Quài Tở, Mường Pồn, Mường Phăng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	07 bản đạt chuẩn (02 bản đạt chuẩn ASEAN)	2026 - 2028
3	Phát triển công nghiệp phục vụ làm phim, hãng phim, các nhà sáng tạo số (KOL, KOC) nhằm kiến tạo thị trường cho các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế cạnh tranh; hình thành các không gian văn hóa - sáng tạo, gắn với du lịch, các điểm giới thiệu và trải nghiệm sản phẩm văn hóa	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND cấp xã	Tổ chức các chương trình	Quý II/2027
4	Phát triển thương hiệu văn hóa Điện Biên thông qua các sản phẩm văn hóa tiêu biểu, độc đáo, giàu bản sắc gắn với Chiến thắng Điện Biên Phủ, Lễ hội Hoa Ban; Lễ hội Hoa Anh Đào; Lễ hội Đua thuyền đuôi én...	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã/phường: Điện Biên Phủ, Mường Lay, Mường Phăng	Các sở, ngành tỉnh; UBND cấp xã	Tổ chức lễ hội	Hàng năm
5	Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của du lịch; ưu tiên phát triển, quảng bá du lịch văn hóa, du lịch lịch sử, du lịch cộng đồng gắn	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh; UBND cấp xã	Chương trình, kế hoạch	Từ 2026 - 2030

TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
	với bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa.					
6	Xây dựng và triển khai Dự án biểu diễn thực cảnh “Huyền tích Uva” gắn với phát triển du lịch	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND xã Thanh Yên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành tỉnh; UBND cấp xã	Dự án; kế hoạch	Từ 2026 - 2028
7	Xây dựng kế hoạch phát triển thị trường, thu hút khách du lịch đến tỉnh Điện Biên	Đảng ủy UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	UBND cấp xã	Kế hoạch	Quý I/2027
V	Đổi mới toàn diện công tác xúc tiến, quảng bá và định vị thương hiệu du lịch					
1	Thực hiện hiệu quả Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030	Đảng ủy UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh; UBND cấp xã	Các chương trình truyền thông, quảng bá	Hàng năm
2	Số hóa 3D/VR toàn bộ các di tích lịch sử và điểm danh lam thắng cảnh được xếp hạng	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ	Cơ sở dữ liệu số hóa 3D, trợ lý ảo AI	Quý IV/2028
3	Đầu tư hạ tầng viễn thông, phủ sóng 5G và wifi miễn phí tại các điểm đến du lịch trọng điểm	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hạ tầng trạm phát sóng 5G, wifi công cộng	Hàng năm
4	Thực hiện xúc tiến, quảng bá; tổ chức famtrip, presstrip, caravan, phototour; mời KOL/KOC và đoàn làm phim	Đảng ủy UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND cấp xã	Chương trình	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/ kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
5	Xây dựng, hoàn thiện ngân hàng dữ liệu số nội dung gốc (video clip, ảnh nghệ thuật độ phân giải cao, ấn phẩm đa ngôn ngữ Anh - Pháp - Trung - Lào)	Đảng ủy UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND cấp xã	Dữ liệu	Quý III/2027
6	Mở rộng tuyến du lịch Tây Bắc: Hà Nội - Phú Thọ - Sơn La - Điện Biên - Lai Châu - Lào Cai; phát triển tuyến du lịch đường bộ và caravan xuyên biên giới kết nối Bắc Lào - Bắc Thái Lan đến Điện Biên qua Cửa khẩu quốc tế Tây Trang	Đảng ủy UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND cấp xã	Xây dựng các tuyến/chương trình du lịch	Quý I/2027
VI	Phát triển nguồn nhân lực du lịch, doanh nghiệp và cộng đồng du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển mới					
1	Thu hút một số doanh nghiệp lữ hành lớn mở chi nhánh	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Số lượng chi nhánh	Hàng năm
2	Hỗ trợ các hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã du lịch cộng đồng tiếp cận chuyển đổi số	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Số hộ kinh doanh, hợp tác xã du lịch cộng đồng ứng dụng chuyển đổi số	Hàng năm
3	Nâng cao hiệu quả hoạt động của Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên (bao gồm tổ chức bộ máy, cơ chế	Đảng ủy UBND tỉnh	Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư,	Tổ chức hiệu quả các chương trình,	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
	tài chính, công tác tổ chức các hoạt động...)			Thương mại và Du lịch	sự kiện, hoạt động	
4	Thực hiện hiệu quả ký kết hợp đồng lao động với chuyên gia về lĩnh vực du lịch	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nội vụ, Sở Tài chính, Sở Xây dựng	Hợp đồng	Quý IV/2026
VII	Ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số toàn diện và phát triển du lịch thông minh					
1	Thực hiện số hóa di tích lịch sử, danh thắng được xếp hạng; ứng dụng công nghệ thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR) tại Bảo tàng Điện Biên Phủ, các di tích lịch sử	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Số lượng các địa điểm, di tích số hóa, ứng dụng công nghệ thực tế ảo	Năm 2027
2	Phát triển hạ tầng số, 5G/wifi tại các khu du lịch, điểm du lịch, bến xe, sân bay và tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, BQL các điểm du lịch	Hạ tầng số	Quý II Năm 2027
3	100% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt	Đảng ủy UBND tỉnh	Thuế tỉnh Điện Biên	Sở Công Thương, Cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch	Số lượng cơ sở triển khai thanh toán không dùng tiền mặt	Quý II Năm 2027
VIII	Đổi mới phương thức quản trị, phát triển du lịch xanh, an toàn và bền vững					
1	Khuyến khích cơ sở lưu trú, nhà hàng, dự án du lịch... sử dụng năng lượng tái tạo, vật liệu thân thiện môi trường	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND cấp xã	Số lượng cơ sở, dự án sử dụng năng lượng tái tạo, vật liệu thân	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ/hoạt động cụ thể	Cấp ủy theo dõi, chỉ đạo	Cấp ủy, cơ quan chịu trách nhiệm		Sản phẩm/kết quả	Thời gian hoàn thành
			Chủ trì thực hiện tham mưu	Phối hợp thực hiện tham mưu		
					thiện môi trường	
2	Xây dựng kế hoạch bảo đảm an ninh trong phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn	Đảng ủy UBND tỉnh	Công an tỉnh	Các sở, ngành tỉnh; UBND cấp xã	Kế hoạch, đề án, chương trình	Quý II/2027
3	Thúc đẩy thương mại điện tử trong du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch ứng dụng các nền tảng thương mại điện tử	Đảng ủy UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND cấp xã	Quy chế phối hợp, đào tạo, tập huấn	Quý II/2027
4	Tăng cường kiểm tra chất lượng dịch vụ, giá, an toàn thực phẩm, PCCC, cứu hộ cứu nạn và xử lý phản ánh của du khách	Đảng ủy UBND tỉnh	Thanh tra tỉnh, Sở Y tế, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh	UBND cấp xã	Thực hiện hướng dẫn, kiểm tra	Hàng năm