

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH
về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030,
định hướng đến năm 2035

I- ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH

Qua 05 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 07/5/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, ngành du lịch đã đạt được nhiều kết quả quan trọng và khá toàn diện. Nhận thức của các cấp, các ngành và cộng đồng dân cư về vai trò, vị trí của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội ngày càng được nâng cao, tạo sự chuyển biến tích cực trong tư duy và hành động. Cơ sở hạ tầng, giao thông, cơ sở vật chất kỹ thuật và hệ thống cơ sở lưu trú phục vụ khách du lịch ngày càng được đầu tư. Hoạt động du lịch gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao được tổ chức ngày càng mở rộng. Giai đoạn 2021 - 2025, ngành du lịch đạt mức tăng trưởng khá; toàn tỉnh đón trên 5,45 triệu lượt khách du lịch; tổng thu từ du lịch đạt trên 9.400 tỷ đồng. Giá trị gia tăng của các ngành dịch vụ du lịch chiếm 5,78% trong cơ cấu GRDP, từng bước khẳng định vai trò của du lịch trong cơ cấu kinh tế, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn một số khó khăn, tồn tại: du lịch phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế; chưa thu hút được các tập đoàn, nhà đầu tư lớn vào hạ tầng du lịch. Sản phẩm du lịch có đổi mới nhưng chưa đa dạng, thiếu tính hấp dẫn và chiều sâu trải nghiệm, khả năng cạnh tranh chưa cao. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch đối với thị trường trong và ngoài nước còn hạn chế. Nguồn nhân lực du lịch chưa đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

Nguyên nhân chủ yếu của những tồn tại, hạn chế: Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch, nhất là giao thông, hạ tầng kỹ thuật và môi trường còn thiếu đồng bộ. Một số cấp ủy, chính quyền chưa nhận thức đầy đủ vai trò của du lịch, việc chỉ đạo, triển khai còn thiếu chủ động và giải pháp quyết liệt; nguồn vốn đầu tư cho du lịch hạn chế, chưa thu hút được các nhà đầu tư xây dựng điểm đến du lịch, dịch vụ phục vụ khách còn hạn chế, chưa có sản phẩm giữ chân khách lâu dài; hàng hoá phục vụ khách du lịch nghèo nàn. Công tác quản lý nhà nước về du lịch còn bất cập; hầu hết doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh có quy mô nhỏ, năng lực cạnh tranh thấp; sự phối hợp giữa các ngành, địa phương và doanh nghiệp chưa chặt chẽ, nhịp nhàng.

Để phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh và cụ thể hóa định hướng về phát triển du lịch tại Nghị quyết số 01-NQ/ĐH, ngày 16/10/2025 của Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XV, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh ban hành Nghị quyết về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035, với các nội dung sau:

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm chỉ đạo

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng của tỉnh; là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và của toàn xã hội; có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ, thống nhất của cấp ủy đảng, sự quản lý thống nhất của chính quyền các cấp.

Phát triển du lịch thực sự là ngành dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng phát triển theo chiều sâu, chất lượng cao, có sự liên kết trong nước và quốc tế. Quan tâm phát triển du lịch theo hướng bền vững, cạnh tranh dựa trên ba trụ cột: Du lịch lịch sử - tâm linh; Du lịch bản sắc văn hóa dân tộc, khám phá cảnh quan thiên nhiên; Du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe. Tập trung phát huy thế mạnh sản phẩm du lịch đặc trưng riêng của tỉnh như: Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ, A Pa Chải - điểm cực Tây Tổ quốc, Ngã ba biên giới,... Ưu tiên quy hoạch và thu hút đầu tư phát triển các dự án du lịch có quy mô lớn, có tính lan tỏa; thu hút các nhà đầu tư chiến lược có năng lực, kinh nghiệm và thương hiệu trên thị trường trong nước và quốc tế.

Phát triển du lịch theo hướng xanh - thông minh - bền vững, gắn với bảo tồn, tôn tạo và phát huy di sản, bảo vệ môi trường sinh thái. Tổ chức các hoạt động du lịch theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp; tích cực ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo; có trọng tâm, trọng điểm và lộ trình phù hợp. Lấy người dân làm chủ thể, doanh nghiệp làm động lực, Nhà nước giữ vai trò kiến tạo và điều phối.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu tổng quát

Đến năm 2030, du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, sức cạnh tranh cao; tỉnh Điện Biên trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn trong khu vực và cả nước. Từng bước nâng cao tỷ trọng đóng góp của du lịch trong GRDP, tạo việc làm, tăng thu nhập cho Nhân dân.

Phấn đấu đến năm 2035, du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chiếm tỉ trọng cao trong cơ cấu GRDP của tỉnh; thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác phát triển; đẩy mạnh phát triển du lịch theo chiều sâu, sản phẩm độc đáo, đặc thù, chất lượng cao, trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế; tăng chỉ tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

2.2. Mục tiêu cụ thể

2.2.1. Mục tiêu đến năm 2030

Trong giai đoạn 2026 - 2030, tổng lượng khách du lịch đạt trên 08 triệu lượt, tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 15.000 tỷ đồng. Trong đó, năm 2030 đón 2,65 triệu lượt khách, với 600 nghìn lượt khách quốc tế; tổng thu từ hoạt động du lịch đạt trên 5.000 tỷ đồng; đóng góp 11% trong GRDP của tỉnh; tạo việc làm cho 19.500 lao động, trong đó có 9.000 lao động trực tiếp.

Có 285 cơ sở lưu trú du lịch với 4.000 buồng, trong đó có 60 homestay; số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch tại tỉnh đạt 03 ngày; có thêm 30 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành; phát triển 05 mô hình du lịch nông nghiệp; 20 tổ chức, cá nhân khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch; 45/45 xã, phường có sản phẩm du lịch.

Toàn tỉnh có 07 bản du lịch cộng đồng: Bản Nà Sạ, xã Mường Chà (được chứng nhận đạt tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN); bản A Pa Chải, xã Sín Thầu; bản Quan Chiêng, phường Mường Lay; bản Lông, xã Quài Tở; bản Phiêng Lơi, phường Điện Biên Phủ; bản Che Cẩn, xã Mường Phăng; bản Huổi Nhả, xã Mường Pồn,...

Thực hiện xây dựng 01 công viên hoa ban kết hợp hoa anh đào và hoa khác, 01 phố du lịch - ẩm thực tại phường Điện Biên Phủ. Đưa vào vận hành phố đi bộ, chợ đêm, kết hợp khu vui chơi giải trí đa chức năng tại phường Điện Biên Phủ và xã Tòa Chùa.

Phát triển, nâng tầm giá trị Lễ hội Hoa Ban trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo, mang thương hiệu riêng có của tỉnh Điện Biên.

Phấn đấu đến năm 2030, thu hút đầu tư và đưa vào vận hành 01-03 sân golf, 02 khu du lịch dịch vụ, nghỉ dưỡng chất lượng cao (từ các dự án: Khu cáp treo và đô thị, dịch vụ Mường Phăng tại xã Mường Phăng; khu du lịch nghỉ dưỡng khoáng nóng Hua Pe tại xã Thanh Nưa; khu du lịch nghỉ dưỡng, thể thao tại phường Điện Biên Phủ và xã Thanh Nưa; tổ hợp du lịch, thể thao, vui chơi giải trí Hồ Huổi Phạ và phụ cận tại phường Điện Biên Phủ); tập trung thu hút đầu tư thêm sản phẩm du lịch quanh hồ Pa Khoang.

Phát triển khu bảo tồn thiên nhiên Mường Nhé thành sản phẩm nghiên cứu, giáo dục, kết hợp với du lịch trải nghiệm.

2.2.2. Định hướng đến năm 2035

Trong giai đoạn 2031 - 2035, tổng lượng khách du lịch đạt 12 triệu lượt, tổng thu từ khách du lịch trong giai đoạn đạt 24.000 tỷ đồng, đóng góp từ 12 đến 14% trong GRDP của tỉnh; tạo việc làm cho 23.500 lao động, trong đó trên 11.000 lao động trực tiếp.

Có 350 cơ sở lưu trú du lịch, với 5.000 buồng; trong đó có 75 homestay; số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch tại tỉnh đạt khoảng 3,5 ngày; có 20 doanh

nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành; phát triển 08 mô hình du lịch nông nghiệp; 30 tổ chức, cá nhân khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch; 45/45 xã, phường có sản phẩm du lịch hoặc điểm du lịch.

Phát huy sản phẩm du lịch công viên chuyên đề hoa Ban, phố du lịch ẩm thực, phố đi bộ, chợ đêm, khu vui chơi giải trí tại phường Điện Biên Phủ và xã Tòa Chùa. Thực hiện xây dựng thêm 01 công viên chuyên đề về hoa Anh đào.

Phấn đấu có thêm 01 khu du lịch sinh thái tiêu biểu, chất lượng cao (Khu dự trữ thiên nhiên Mường Nhé), 10 điểm du lịch được công nhận (Bảo tàng tỉnh; hang động Khó Chua La; hang động Pa Thơm; hang động Chua Ta; điểm du lịch Đào Viên Sơn; bản Nậm Cúm, xã Nà Tấu; điểm du lịch Pha Đin Pass; di tích lịch sử Pú Vạ; thành Vàng Lồng và Cao nguyên đá Tả Phìn). Bản Che Căn, xã Mường Phăng được chứng nhận đạt tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN.

Phấn đấu đến năm 2035, đưa vào vận hành thêm 01 sân golf, 02 khu du lịch, dịch vụ, nghỉ dưỡng chất lượng cao từ các dự án thu hút đầu tư về du lịch (khu nghỉ dưỡng cao cấp, khoáng nóng, khu vui chơi giải trí đa chức năng, khu vực ẩm thực chuyên đề, phố đi bộ, chợ đêm,...).

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức và tăng cường sự lãnh đạo chỉ đạo của các cấp ủy, chính quyền về phát triển du lịch

Các cấp, các ngành tập trung đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của du lịch. Nhận thức rõ du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa, hội nhập quốc tế cao; có khả năng đóng góp lớn vào phát triển kinh tế - xã hội, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, xã hội, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng. Bảo đảm nhất quán từ quan điểm, mục tiêu, chương trình hành động và có chính sách, cơ chế đột phá, không ngừng nâng cao uy tín, hình ảnh, thương hiệu và sức hút của du lịch tỉnh Điện Biên, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, vận động người dân, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương tự giác, tích cực tham gia bảo vệ cảnh quan môi trường, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, giữ gìn an ninh trật tự; thực hiện nếp sống văn hóa, văn minh du lịch, ứng xử lịch sự, thân thiện, tạo sự đồng thuận cao để xây dựng môi trường kinh doanh du lịch năng động, sáng tạo, cạnh tranh bình đẳng, an toàn, thân thiện, hấp dẫn. Gắn phát triển du lịch với giữ gìn bản sắc văn hóa, bảo vệ môi trường, xây dựng hình ảnh con người Điện Biên thân thiện, mến khách.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển du lịch

Rà soát, hoàn thiện và kịp thời ban hành các cơ chế, chính sách đặc thù về phát triển du lịch, trọng tâm là du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và xây dựng các sản phẩm du lịch

đặc trưng, độc đáo của tỉnh; thực hiện quy hoạch và mở rộng không gian, tuyến du lịch đối với các khu vực có tiềm năng phát triển về du lịch (tuyến: Điện Biên Phủ - Mường Chà - Sín Thầu; Điện Biên Phủ - Mường Lay; Điện Biên Phủ - Mường Ảng - Tuần Giáo; Điện Biên Phủ - Tủa Chùa - Sín Thầu; lấy Điện Biên Phủ, Mường Phăng làm trung tâm du lịch và các điểm du lịch vệ tinh tại xã, phường: Mường Thanh, Mường Ảng, Mường Pồn, Na Sang, Pu Nhi, Thanh Nưa, Thanh Yên,...); xây dựng và triển khai các đề án trọng tâm như: Đề án phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2030, định hướng đến năm 2035; Đề án xây dựng đô thị du lịch thông minh tại phường Điện Biên Phủ; Đề án phát triển kinh tế đêm tại phường Điện Biên Phủ và xã Tủa Chùa. Ban hành chính sách đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; chính sách bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, di tích lịch sử, di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch bền vững.

Hoàn thiện cơ chế thu hút, hỗ trợ đầu tư; tạo điều kiện để cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh, hưởng lợi từ du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ kinh doanh du lịch tiếp cận nguồn vốn, ứng dụng công nghệ, kỹ năng số và nâng cao năng lực quản trị. Khuyến khích khởi nghiệp du lịch gắn với nông nghiệp; phát triển sản phẩm du lịch từ sản xuất nông nghiệp, sản phẩm OCOP, tiểu thủ công nghiệp, nghề thủ công truyền thống, hàng lưu niệm và đặc sản địa phương phục vụ du lịch.

Tiếp tục rà soát, tạo cơ chế thuận lợi, hỗ trợ cho khách du lịch quốc tế trong xuất nhập cảnh, đi lại vào khu vực biên giới; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa quy trình đầu tư, rút ngắn thời gian thẩm định, phê duyệt dự án; thúc đẩy hợp tác công - tư, các mô hình quản trị gắn kết Nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng. Xây dựng chính sách thu hút nhà đầu tư chiến lược trong và ngoài nước.

3. Phát triển sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng, có tính cạnh tranh cao

Đổi mới các sản phẩm du lịch hiện có, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ du lịch; kết hợp du lịch với văn hóa, du lịch với thể thao, du lịch với ẩm thực, du lịch với sản xuất nông nghiệp, sản phẩm OCOP và tiểu thủ công nghiệp, nghề thủ công truyền thống; định hướng, phát triển các sản phẩm du lịch chủ đạo dựa trên ba trụ cột:

- *Du lịch lịch sử - tâm linh*: Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị quần thể Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ (tập trung phát huy di tích Sở Chỉ huy chiến dịch tại xã Mường Phăng thành sản phẩm du lịch tiêu biểu, trọng điểm); Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ, Đền thờ Hoàng Công Chất, Đền thờ liệt sĩ tại Chiến trường Điện Biên Phủ và các công trình tưởng niệm, khu tâm linh (khu tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh, Đền thờ Đức Thánh Trần, các nghĩa trang liệt sĩ...); khai thác những câu chuyện riêng có về huyền tích Uva, tướng quân Hoàng Công Chất, dấu chân Đại tướng trên đỉnh Pú Tó Cọ, ... gắn với sản phẩm du lịch.

- *Du lịch bản sắc văn hóa dân tộc, khám phá thiên nhiên*: Xây dựng một số bản tiêu biểu của các dân tộc Thái, Mông, Hà Nhì, ... trở thành trung tâm bảo tồn, quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống, ẩm thực, điểm du lịch cộng đồng đặc

sắc. Phát triển lễ hội, sự kiện văn hóa, cảnh quan thiên nhiên gắn với du lịch, đổi mới nội dung, hình thức tổ chức Lễ hội Hoa Ban gắn với công viên chuyên đề, các khu vực trồng nhiều hoa Ban, rừng Ban (*tại phường: Điện Biên Phủ, Mường Thanh; các xã: Mường Phăng, Nà Tấu, Thanh Nưa,...*); phát triển du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp, sản phẩm OCOP, nghề thủ công truyền thống nhằm quảng bá, tiêu thụ, tạo ra sản phẩm lưu niệm đặc trưng của tỉnh. Phát triển du lịch sinh thái, khám phá gắn với tổ chức các hoạt động thể thao, dã ngoại, chinh phục thiên nhiên. Từng bước xây dựng Khu dự trữ thiên nhiên Mường Nhé phục vụ hoạt động nghiên cứu hệ sinh thái, du lịch dưới tán rừng, gắn với kết nối cửa khẩu A Pa Chải - Long Phú, cực Tây A Pa Chải và khai thác các giá trị văn hóa truyền thống. Xây dựng huyền tích Uva trở thành sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa đặc sắc. Xây dựng mô hình trang trại sản xuất nông nghiệp, OCOP, hàng tiêu thủ công nghiệp, nghề thủ công truyền thống gắn với du lịch trải nghiệm, điểm check-in, tham quan, mua sắm.

- *Du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe*: Phát triển du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe theo hướng chất lượng cao, gắn với tổ chức các hoạt động trải nghiệm, khám phá, chinh phục thiên nhiên với quy mô quốc gia (tổ chức các giải việt dã, marathon, leo núi chinh phục đỉnh Pú Tó Cọ, cực Tây - ngã ba biên giới A Pa Chải...); xây dựng các tour dã ngoại, khám phá thiên nhiên trở thành sản phẩm mang dấu ấn riêng. Tập trung thu hút các dự án đầu tư phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe chất lượng cao trên cơ sở phát huy lợi thế các đỉnh núi cao, hệ sinh thái sông, hồ, khai thác dịch vụ du lịch dưới tán rừng và nguồn nước khoáng nóng (tại các xã Thanh Nưa, Thanh Yên, Tuần Giáo) bảo đảm hài hòa giữa phát triển du lịch với bảo vệ môi trường, sinh thái, giữ vững quốc phòng - an ninh, chủ quyền biên giới.

Ưu tiên, khuyến khích đầu tư, phát triển các khu vui chơi, giải trí, sân golf, dịch vụ du lịch phức hợp, các trung tâm thương mại, mua sắm; điểm dừng nghỉ, mô hình chợ phiên; các phố ẩm thực, chợ đêm, loại hình vui chơi giải trí về đêm; chương trình biểu diễn thực cảnh, văn hóa nghệ thuật chất lượng cao trên các tuyến, địa bàn du lịch trọng điểm; phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm xuyên biên giới, chợ biên giới... nhằm tạo ra các sản phẩm dịch vụ đa dạng, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của khách du lịch.

4. Đẩy mạnh truyền thông, xúc tiến quảng bá và ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động du lịch

Đổi mới toàn diện nội dung, phương thức công tác truyền thông, xúc tiến, quảng bá du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, phù hợp với các thị trường khách trọng điểm trong nước và quốc tế; tăng cường bố trí nguồn vốn ngân sách, đồng thời huy động sự tham gia tích cực của doanh nghiệp trong xúc tiến, phát triển thị trường, sản phẩm và xây dựng thương hiệu du lịch Điện Biên. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, mạng xã hội; tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông, các nhà sáng tạo nội dung,

sản xuất nội dung số, KOL, KOC, chuyên gia nhiếp ảnh, phóng viên trong và ngoài nước để trải nghiệm, truyền thông, quảng bá hình ảnh và điểm đến du lịch của tỉnh.

Phát huy vai trò của các sự kiện và lực lượng truyền thông trong thu hút khách du lịch; chủ động đăng cai, tổ chức các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, thể thao, du lịch quy mô lớn nhằm tạo điểm nhấn, nâng cao vị thế và sức hấp dẫn của du lịch Điện Biên; xây dựng, và phát huy hiệu quả vai trò Đại sứ Du lịch Điện Biên, tổ chức gặp mặt KOL, KOC Điện Biên - Tây Bắc hàng năm. Thực hiện số hóa di tích lịch sử, điểm đến du lịch; xây dựng, khai thác hiệu quả bản đồ số, hệ sinh thái du lịch thông minh; từng bước ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ thực tế ảo nhằm nâng cao trải nghiệm và chất lượng dịch vụ.

Tập trung đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin, viễn thông, phủ sóng wifi miễn phí kết hợp quảng cáo thương mại và quảng bá sản phẩm du lịch tại các khu, điểm du lịch; xây dựng nền tảng số và cơ sở dữ liệu du lịch dùng chung; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý, xúc tiến, kinh doanh và cung cấp dịch vụ du lịch (hệ thống du lịch thông minh, bản đồ số, thuyết minh đa ngôn ngữ, trợ lý ảo AI, thanh toán không tiền mặt...), từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh, nâng cao trải nghiệm du khách, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và hiệu quả quản lý nhà nước.

Tăng cường hội nhập, hợp tác liên vùng và quốc tế trong phát triển du lịch; đẩy mạnh liên kết với các tỉnh và các trung tâm du lịch lớn trong nước; mở rộng kết nối, xây dựng các tuyến, tour du lịch liên quốc gia với Lào, Thái Lan, Trung Quốc và một số nước khác; thu hút doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước đầu tư, mở chi nhánh, văn phòng đại diện tại tỉnh; tranh thủ sự hỗ trợ của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ trong phát triển sản phẩm du lịch, du lịch cộng đồng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

5. Tăng cường đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch, phát triển doanh nghiệp

Ưu tiên đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng giao thông theo các trục động lực và kết nối liên vùng, tạo điều kiện thuận lợi cho tiếp cận điểm đến, thu hút khách du lịch và nhà đầu tư; tập trung triển khai các dự án giao thông trọng điểm như: Đường cao tốc Sơn La - Điện Biên - Cửa khẩu Tây Trang; nâng cấp Quốc lộ 12 đến cửa khẩu A Pa Chải; nâng cấp đường kết nối từ phường Điện Biên Phủ đến xã Mường Phăng. Khai thác hiệu quả Cảng hàng không Điện Biên; có chính sách phối hợp với các hãng hàng không duy trì ổn định các đường bay hiện có, từng bước mở thêm các đường bay mới kết nối với các trung tâm, thị trường du lịch trọng điểm và tiềm năng ở trong nước và quốc tế (Đà Nẵng, Hải Phòng, Chiềng Mai, Côn Minh, Luông-pha-băng...), phấn đấu đưa Điện Biên trở thành cửa ngõ đón khách du lịch của vùng Tây Bắc.

Phát triển đồng bộ, hiện đại hệ thống hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng dịch vụ tại các khu, điểm du lịch trọng điểm, nhất là các tuyến động lực phát triển du lịch như Điện Biên Phủ - Mường Phăng, Sín Thầu, Tòa Chùa, Mường Lay và các điểm dừng chân trên các tuyến giao thông chính kết nối với khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

6. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước gắn với phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao

Kiểm toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về du lịch từ tỉnh đến cơ sở; nâng cao năng lực tham mưu, chỉ đạo, điều hành; tăng cường kiểm tra, giám sát, kiểm soát chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch và vận hành hiệu quả hệ thống tiếp nhận, xử lý phản ánh của du khách trên nền tảng số. Nâng cao trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và các cơ quan liên quan; phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch; xây dựng Hiệp hội Du lịch tỉnh, Hiệp hội nhà hàng, khách sạn, homestay vững mạnh, làm hạt nhân liên kết và hỗ trợ doanh nghiệp.

Tập trung đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp; ưu tiên phát triển nhân lực tại chỗ, hình thành đội ngũ hướng dẫn viên là người địa phương; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề cho người dân tham gia du lịch cộng đồng; thu hút nhân lực chất lượng cao, tăng cường liên kết giữa cơ sở đào tạo và doanh nghiệp.

Đẩy mạnh hợp tác, liên kết đào tạo trong nước và quốc tế; tổ chức các chương trình bồi dưỡng nâng cao kỹ năng quản lý, nghiệp vụ du lịch; duy trì hội thi tay nghề du lịch, đồng thời tổ chức các hoạt động học tập, trao đổi kinh nghiệm quản lý du lịch tại một số quốc gia có ngành du lịch phát triển.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tổ chức nghiên cứu, quán triệt và xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết này phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị để lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện bảo đảm các mục tiêu đề ra. Hoàn thành trước ngày **30/01/2026**.

2. Đảng ủy UBND tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết này, xác định rõ tiến độ triển khai, mục tiêu cần đạt được từng năm để thực hiện thành công mục tiêu Nghị quyết. Theo dõi, kiểm tra, giám sát, định kỳ đánh giá kết quả thực hiện; tham mưu Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy sơ kết, tổng kết; báo cáo, đề xuất Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy những vấn đề cần lãnh đạo, chỉ đạo.

3. Đảng ủy HĐND tỉnh lãnh đạo Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành cơ chế, chính sách đặc thù thúc đẩy phát triển du lịch; tăng cường giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách liên quan đến triển khai thực hiện Nghị quyết.

4. Đảng ủy MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện công tác giám sát, phản biện xã hội; vận động hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết.

5. Đảng ủy các xã, phường trực thuộc tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo UBND các xã, phường chủ động, tích cực phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai nghị quyết phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương mình, góp phần bảo đảm vững chắc mục tiêu phát triển du lịch của tỉnh.

6. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí

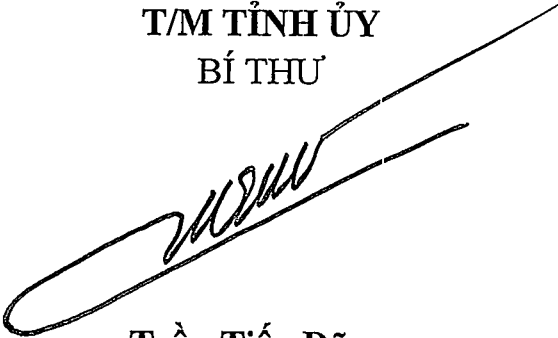
truyền thông của tỉnh phối hợp với các sở, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên; phát huy hiệu quả các nền tảng truyền thông để lan tỏa rộng rãi tinh thần và những nội dung quan trọng của Nghị quyết này, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

7. Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng, trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành chương trình hoặc kế hoạch về công tác kiểm tra, giám sát chuyên đề việc thực hiện Nghị quyết này; thường xuyên giám sát, đôn đốc và định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả giám sát.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
 - Văn phòng Trung ương,
 - Các ban đảng Trung ương,
 - Đảng ủy Bộ VHTTDL (p/h),
 - Đảng ủy Bộ Tài chính (p/h),
 - Thường trực Tỉnh ủy,
 - Các đảng ủy trực thuộc,
 - Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
 - Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
 - Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.
- } (báo cáo)

T/M TỈNH ỦY
BÍ THƯ



Trần Tiến Dũng

PHỤ LỤC

Triển khai các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035
(Kèm theo Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh)

TT	Chỉ tiêu, nhiệm vụ	Cấp ủy theo dõi chỉ đạo	Cơ quan chịu trách nhiệm	Thời gian
I	THỰC HIỆN HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU CỤ THỂ			
1	Có 30 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính	- Quý II/2027
2	Phát triển 8 mô hình du lịch du lịch nông nghiệp	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Nông nghiệp và Môi trường	- Quý III/2026
3	Hỗ trợ 30 tổ chức, cá nhân khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính	- Giai đoạn 2026 - 2030: hỗ trợ 20 tổ chức, cá nhân khởi nghiệp - Giai đoạn 2031 - 2035: hỗ trợ 30 tổ chức, cá nhân khởi nghiệp
4	45/45 xã, phường có ít nhất 01 sản phẩm du lịch hoặc điểm du lịch	Đảng ủy UBND tỉnh, Đảng ủy các xã, phường	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường	- Quý IV/2026
5	Có 22 điểm du lịch được công nhận	Đảng ủy UBND tỉnh, Đảng ủy các xã, phường	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường	- Giai đoạn 2026 - 2030: có 12 điểm. - Giai đoạn 2031 - 2035: có 22 điểm.
6	Có 02 điểm du lịch được chứng nhận đạt tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN.	Đảng ủy UBND tỉnh Đảng ủy: xã Mường Chà, xã Mường Phăng	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; UBND: xã Mường Chà, xã Mường Phăng	- Đến 2029 có 01 điểm du lịch được chứng nhận. - Đến 2034 có 02 điểm du lịch được chứng nhận.
7	Quy hoạch, trồng, chăm sóc và phát triển 01 công viên hoa ban.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy phường Điện Biên Phủ.	Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND phường Điện Biên Phủ	Quý I/2026
8	Quy hoạch, trồng, chăm sóc và phát triển 01 công viên hoa anh đào.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy xã Mường Phăng.	Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND xã Mường Phăng	Quý IV/2026

9	Xây dựng Lễ hội Hoa Ban trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo, mang thương hiệu riêng có của tỉnh Điện Biên.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Hàng năm
10	Xây dựng Huyền tích Uva trở thành sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa đặc sắc.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy xã Thanh Yên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND xã Thanh Yên	Quý II/2026
II	CÁC ĐỀ ÁN, DỰ ÁN DU LỊCH TRỌNG ĐIỂM			
1	Bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Tài chính; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Nhà đầu tư	2026-2030
2	Khu đô thị mới - Phố đi bộ sân bay Mường Thanh.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy phường Điện Biên Phủ	Sở Tài chính; UBND phường Điện Biên Phủ; Nhà đầu tư	2027
3	Khu cáp treo, khu đô thị và dịch vụ liên quan Mường Phăng.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy: phường Điện Biên Phủ, xã Mường Phăng	Sở Tài chính; UBND: phường Điện Biên Phủ, xã Mường Phăng; Nhà đầu tư	2026-2027
4	Khu nghỉ dưỡng khoáng nóng Hua Pe, xã Thanh Nưa.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy xã Thanh Nưa	Sở Tài chính; UBND xã Thanh Nưa; Nhà đầu tư	2026-2030
5	Khu đô thị, du lịch nghỉ dưỡng và thể thao phía Tây Bắc, phường Điện Biên Phủ.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy phường Điện Biên Phủ	Sở Tài chính; UBND phường Điện Biên Phủ; Nhà đầu tư	2026-2030
6	Khu đô thị, du lịch, thể thao Huổi Phạ và phụ cận.	Đảng ủy UBND tỉnh (Sở Tài chính, Nhà đầu tư)	Sở Tài chính; UBND phường Điện Biên Phủ; Nhà đầu tư	2026-2027
7	Khu đô thị, du lịch, vui chơi giải trí hồ Pá Khoang.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy xã Mường Phăng	Sở Tài chính; UBND xã Mường Phăng; Nhà đầu tư	2026-2035
8	Khu thương mại, dịch vụ, vui chơi giải trí ven sông Nậm Rốm.	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy phường Điện Biên Phủ	Sở Tài chính; UBND phường Điện Biên Phủ; Nhà đầu tư	2026-2027
9	Khu đô thị, nghỉ dưỡng núi Tà Lèng (bao gồm sân gôn).	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Tài chính; UBND phường Điện Biên Phủ; Nhà đầu tư	2026-2027

10	Các dự án du lịch nghỉ dưỡng nước khoáng nóng ở các xã: Thanh Nưa, Mường Luân, Thanh Yên, Tuần Giáo, Mường Luân...	Đảng ủy UBND tỉnh; Đảng ủy xã: Thanh Nưa, Mường Luân, Thanh Yên, Tuần Giáo, Mường Luân...	Sở Tài chính; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; UBND xã: Thanh Nưa, Mường Luân, Thanh Yên, Tuần Giáo, Mường Luân...; Nhà đầu tư	2026-2027
11	Khu du lịch Tòa Chùa (các dự án khai thác: Lòng hồ thủy điện Sơn La; cao nguyên đá Tòa Chùa, hệ thống hang động: Pê Răng Ky, Khó Chua La, Xá Nhè, Thẩm Váng; các chợ phiên Tòa Chùa, Sáng Nhè; Tả Sìn Thàng, du lịch cộng đồng.	Đảng ủy UBND tỉnh Đảng ủy các xã: Tòa Chùa, Tòa Thàng, Sín Chải, Sính Phình, Sáng Nhè	Sở Tài chính; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; UBND xã: Tòa Chùa, Tòa Thàng, Sín Chải, Sính Phình, Sáng Nhè; Nhà đầu tư	2026-2035
12	Các dự án đầu tư trong lĩnh vực du lịch được xác định trong Quy hoạch tỉnh Điện Biên.	Đảng ủy UBND tỉnh	Sở Tài chính; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Nhà đầu tư	2026-2035